

**KAMPANYE *PUBLIC RELATIONS* DI MEDIA SOSIAL
KEMENTERIAN KEUANGAN**
(Studi Kasus Kampanye Uang Kita di Twitter, Facebook, dan Instagram
@KemenkeuRI Tahun 2018- 2019)

TESIS
untuk memenuhi prasyarat mencapai Gelar Master of Arts (M.A.)



Oleh:
Iin Kurniati
NIM. 18/434279/PSP/06443

**PROGRAM PASCASARJANA ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
20202**