



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Kampanye Public Relations di Media Sosial Kementerian Keuangan (Studi Kasus Kampanye Uang Kita di Twitter, Facebook, dan Instagram @KemenkeuRI Tahun 2018-2019)

IIN KURNIATI, Dr. Rajiyem, S.I.P., M.Si

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**KAMPANYE PUBLIC RELATIONS DI MEDIA SOSIAL
KEMENTERIAN KEUANGAN**
**(Studi Kasus Kampanye Uang Kita di Twitter, Facebook, dan Instagram
@KemenkeuRI Tahun 2018- 2019)**

TESIS
untuk memenuhi prasyarat mencapai Gelar Master of Arts (M.A.)



Oleh:
Iin Kurniati
NIM. 18/434279/PSP/06443

**PROGRAM PASCASARJANA ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
20202**