

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, Firly. (2018). Hijrah milenial: antara kesalehan dan populism. *Maarif*, 13 (1), 38-54.
- Apriyanti, Agus., & Pramiyanti, Alila. (2020). Peran digital media instagram dalam 'Hijrah Movement' perempuan muda bercadar. *Jurnal Lingkar Studi Komunikasi*, 6 (1), 56-71.
- Aswadi. (2011). Reformulasi epistemologi hijrah dalam dakwah. *Islamica*, 5 (2), 339-353.
- Bustomi, Ibrohim. (2016). Memaknai momentum hijrah. *Studia Didkatika*, 10 (2), 65-74.
- Cahyono, Anang Sugeng. Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia.
- Cenderamata, Rengganis Citra. Darmayanti, Nani. (2019). Analisis wacana kritis Fairclough pada pemberitaan selebriti di media daring. *Jurnal Literasi*, 3 (1), 1-8.
- Dahlan M, Muh. (2015). Motivasi kebangkitan dunia Islam pada abad XIX-XX. *Jurnal Rihlah*, 2 (1), 45-52.
- Eriyanto. (2008). Analisis wacana: pengantar analisis teks media. Yogyakarta: PT. LkiS Pelangi Aksara Yogyakarta
- Eriyanto. (2011). Analisis framing: konstruksi, ideologi, dan politik media. Yogyakarta: PT. LkiS Pelangi Aksara Yogyakarta
- Fairclough, Norman. (1996). Language and power. England: Addison Wesley Longman Limited
- Fairclough, Norman. (2003). Analysing discourse Norman Fairclough: textual analysis for social researce Norman Fairclough. London and New York: Routledge
- Fajriani, Suci Wahyu. Sugandi, Yogi Suprayogi. (2019). Hijrah islami milenial berdasarkan paradigma berorientasi identitas. *SosioGlobal: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Sosiologi*, 3 (2), 77-88.
- Farhan. (2017). Pesan dakwah Felix Siauw di media sosial perspektif meaning dan media. *Al-Idarah: Jurnal Manajemen dan Administrasi Islam*, 1 (2), 209-226.
- Fatoni, Uwes. Rais, Annisa Nafisah. (2018). Pengelolaan kesan Da'i dalam kegiatan dakwah pemuda hijrah. *Komunika: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 12 (2), 211-222.
- Fuchs, Christian. (2017). Social media: a critical introduction. London: SAGE
- George, Ritzer., & Goodman, Douglas J. (2016). Teori sosiologi: dari teori sosiologi klasik sampai perkembangan mutakhir teori sosial postmodern. Bantul: Kreasi Waca Offset
- Ghofur. Abd. (2012). Kebangkitan Islam di Indonesia: telaah tentang munculnya ormas Islam awal abad 20 M. *Jurnal Toleransi*, 1-17.
- Ghony, M. Djunaidi., & Almansur, Fauzan. (2012). Metodologi penelitian kualitatif. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media

- Giantika, Gan Gan. 2019. Pemanfaatan blog pribadi di instagram sebagai media komunikasi parenting (studi deskriptif kualitatif akun instagram @annisast). *Jurnal Komunikasi*, 10 (1), 1-9.
- Hashemnezad, Hossein. (2015). Qualitative content analysis research: a review article. *Journal of ELT and Applied Linguistics*, 3 (1), 54-62.
- Hjarvard, Stig. (2008). The mediatization of religion: a theory of the media agents of religious change. *Northern Light*, (6), 9-26.
- Hjelm, Titus. (2013). Religion, discourse, and power: a contribution towards a critical sociology of religion. *Critical sociology*, 40 (6), 855-872.
- Inderasari, Elen. Dkk. (2019). Penggunaan bahasa dakwah ustadz Hanan Attaki di media sosial instagram. *Jalabahasa: Jurnal Ilmiah Kebahasaan*, 15 (1), 1-15.
- Jorgensen, Marianne W. Phillips, Louise J. (2007). Analisis wacana: teori & metode. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia
- Karman. (2014). Dominasi wacana anti-politik barat pada media-muslim revivalis: analisis wacana Teun Van Dijk tabloid media umat edisi pemilu 2014. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 18 (2), 229-246.
- Khumairoh, Izmy. (2017). Ayo menikah muda!: mediatisasi agama Islam di media sosial. *Indonesian Journal of Anthropology*, 2 (1), 10-23.
- Kurniawan, Budi. (2018). Politisasi agama di tahun politik: politik pasca-kebenaran di Indonesia dan ancaman bagi demokrasi. *Jurnal Sosiologi Agama*, 12 (1), 133-154.
- Lovheim, Mia., & Hjarvard, Stig. (2019). The mediatized conditions of contemporary religion: critical status and future direction. *Journal of Religion, Media and Digital Culture*, (8), 206-225.
- Lyansari, Kirana Nur. (2018). Hijrah celebrity: creating new religiosities, branding economics of lifestyle in the age of muslim mass consumption. *Analisis: Jurnal Studi Keislaman*, 18 (2), 211-232.
- Mahendra, Bimo. (2017). Eksistensi sosial remaja dalam instagram: sebuah perspektif komunikasi. *Jurnal Visi Komunikasi*, 16 (1), 151-10.
- Masnun, Masnun., & Zusiana Elly Trantini. (2016). Spiritualitas Islam, khilafah islamiyah dan gerakan politik hukum ingkar NKRI: studi terhadap gerakan politik Hizbut Tahrir di Indonesia. *Istinbath: Jurnal Hukum Islam IAIN Mataram*, 15 (2), 193-215.
- Muhammaddin. (2013). Kebutuhan manusia terhadap agama. *JIA*, 14 (1), 99-114.
- Muktitiyo, Widodo. (2015). Komodifikasi budaya dalam konstruksi realitas media massa. *Mimbar*, 31 (1), 113-122.
- Mulawarman., & Nurfitri, Aldila Dyas. (2017). Perilaku pengguna media sosial beserta implikasinya ditinjau dari psikologi sosial terapan. *Buletin Psikologi*, 25 (1), 36-44.
- Musahadah, Zahrina Sanni., & Triyono, Sulis. (2019). Fenomena hijrah di Indonesia: konten persuasif dalam instagram. *Retorika: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, 12 (2), 117-127.
- Musthofa. (2016). Prinsip dakwah via media sosial. *APLIKASIA: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, 16 (1), 51-55.

- Mosco, Vincent. (2009). *The political economy of communication: second edition*. London: SAGE Publication
- Nasrullah, Rulli. Dr. (2018). *Komunikasi antarbudaya: di era budaya siber*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Nasrullah, Rulli. Dr. (2018). *Media sosial: perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Pamungkas, Arie Setyaningrum., Octaviani, Gita. 2017. Aksi bela islam dan ruang public muslim: daari representasi dari ke komunitas luring. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 4 (2), 65-87.
- Patilima, Hamid. (2007). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta
- Pradipta, Abidatu Lintang. Dkk. (2018). Analisis bingkai pemberitaan aksi bela Islam 2 Desember 2016 di media massa BBC (Indonesia) & Republika. *Informasi: Kajian Ilmu Komunikasi*, 48 (1), 109-124.
- Prasanti, Ditha., & Indriani, Sri Seti. (2017). Social interaction of membership Let's Hijrah Community in line social media. *Jurnal The Messenger*, 9 (2), 143-152.
- Putra, Yanuar Surya. (2016). Theoretical review: teori perbedaan generasi. *Jurnal Among Pakarti*, 9 (18), 123-134.
- Putri, Sukma Ari Ragil. (2018). Wacana Islam populer dan kelahiran ustadz medsos di ruang publik era digital. *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media*, 2 (1), 87-114.
- Rustina, N. (2018). Konsep hidayah dalam Al-Qur'an. *Jurnal Fikratuna*, 9 (1), 81-110.
- Setiawan, Erik. Dkk. (2017). Makna hijrah pada mahasiswa Fikom Unisba di komunitas ('followers') 'Akun Line@DakwahIslam'. *Media Tor*, 10 (1), 97-108.
- Shoemaker, Pamela J., & Resse, Stephen D. (1996). *Mediating the message: theories of influence on mass media content*. USA: Longmas Publisher
- Sholikhati, Nur Indah., & Mardikantoro, Hari, Bakti. (2017). Analisis tekstual dalam konstruksi wacana berita korupsi di Metro TV dan NET dalam perspektif analisis wacana kritis Norman Fairclough. *Seloka: Jurnal Pendidikan dan Bahasa Indonesia*, 6 (2), 123-129.
- Simarmata, Salvatore. 2014. Media baru, ruang public baru, dan transformasi komunikasi politik di Indonesia. *Prodi Ilmu Komunikasi Unika Atma Jaya Jakarta*, 3 (2), 18-36.
- Soliha, Silvia Fardila. (2015). Tingkat ketergantungan pengguna media sosial dan kecemasan sosial. *Jurnal Interaksi*, 4 (1), 1-10.
- Susanti, Dede., & Rochman, Kholilur. (2016). Analisis terhadap komodifikasi tubuh perempuan dalam iklan es krim Magnum versi pink & black. *Komunika*, 10 (2), 201-218.
- Syam, Nur. Prof. Dr. (2018). *Media sosial: Interaksi, identitas dan modal sosial*. Jakarta: Prenadamedia Grup
- Watie, Errika Dwi Setya. (2011). Komunikasi dan Media Sosial. *The Messenger*, 3 (1), 69-75.
- White, Sally., & Fealy, Greg. (2012). *Ustadz seleb: bisnis moral dan fatwa online: ragam ekspresi Islam Indonesia kontemporer*. Depok: Komunitas Bambu

- Wood, Andrew F., & Smith, Matthew J. (2005). Online communication: linking, technology, identity, & culture.
- Yulianto, Much. Sakti, Bulan Cahya. Penggunaan media sosial instagram dalam pembentukan identitas diri remaja. Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Diponegoro, 1-12.
- Zulhazmi, Abraham Zakky., & Hastuti, Dewi Ayu Sri. (2018). Da'wa, muslim millenials, and social media. *Lentera*, 2 (2), 121-138.

Artikel Online

- Akmaliah, Wahyudi. (2019). Arus balik iijrah. <https://news.detik.com/kolom/d-4439584/arus-balik-hijrah>, diakses pada 29-03-2020, 20.48
- Blunden, Andy. (2005). The culture industry: enlightenment as mass deception (Theodor Adorno and Max Horkheimer). <https://www.marxists.org/reference/archive/adorno/1944/culture-industry.htm>, diakses pada 12-02-2020, 10.40
- Noormega, Rayi. (2019). Hijrah: pencarian identitas bagi milenial. <https://www.idntimes.com/opinion/social/rayi-noormega-1/opini-hijrah-pencarian-identitas-bagi-millennial/full>

Halaman Web

- <https://ekbis.sindonews.com/read/1407483/39/hijrah-movement-1558840606>
- <https://pakarkomunikasi.com/teori-pesan-dalam-ilmu-komunikasi>
- <https://www.nu.or.id/post/read/110547/makna-hijrah-dari-masa-kenabian-ke-era-media-sosial--bagian-3->
- <https://pakarkomunikasi.com/tradisi-dalam-ilmu-komunikasi>
- <https://www.maxmanroe.com/vid/teknologi/internet/pengertian-media-sosial.html>
- <https://yukngaji.id/>
- <https://news.detik.com/kolom/d-3840983/fenomena-hijrah-di-kalangan-anak-muda>
- <https://www.liputan6.com/tekno/read/3998624/jumlah-pengguna-instagram-dan-facebook-indonesia-terbesar-ke-4-di-dunia>
- <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200120202932-185-467125/instagram-resmi-hapus-tombol-igtv>
- https://www.kominfo.go.id/content/detail/3415/kominfo-pengguna-internet-di-indonesia-63-juta-orang/0/berita_satker, (diakses pada 10-03-2020, pukul 10.02)

<https://merahnews.com/2017/09/01/prof-tahir-kasnawi/>, (diakses pada 14-04-2020, pukul 11.28)

<https://muslimahdaily.com/muslimah-zone/community/item/655-bersama-komunitas-yuk-ngaji-mengaji-bukan-lagi-hal-membosankan.html>, (diakses pada 14-04-2020, pukul 16.10)

<https://www.islampos.com/apa-sebenarnya-al-liwa-dan-ar-rayah-110231/>, (diakses pada 18-05-2020, pukul 21.41)