

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Tinjauan Pustaka .....	8
F. Kerangka Pemikiran.....	11
1. Hijrah.....	11
2. Wacana dan Mediatisasi Agama .....	14
3. Instagram sebagai Media Hijrah Anak Muda .....	18
4. Komodifikasi .....	25
G. Kerangka Konsep .....	26
H. Operasionalisasi Konsep .....	27
I. Metodologi Penelitian .....	27
1. Obyek Penelitian .....	28
2. Jenis dan Sifat Penelitian .....	29
3. Teknik Pengumpulan Data.....	29
4. Teknik Penyajian Data .....	31
5. Uji Validitas Data.....	32
6. Teknik Analisis Data.....	32
<b>BAB II HIJRAH DI DALAM KONTEKS MASYARAKAT DAN MEDIA SOSIAL .....</b>	<b>36</b>
A. Fenomena Hijrah di Masyarakat .....	36
B. Konten Hijrah di Media Sosial.....	37
C. Eksistensi Media Sosial dalam Mensosialisasikan Fenomena Hijrah.....	40
D. Hijrah dan Ruang Publik Muslim .....	44
E. Wacana Agama di Ruang Maya.....	49
<b>BAB III KOMUNITAS #YUKNGAJI REGIONAL JOGJA .....</b>	<b>51</b>
A. Latar Belakang dan Sejarah Komunitas #YukNgaji Regional Jogja.....	51
B. Dinamika Konsep Hijrah Komunitas #YukNgaji regional Jogja.....	54
C. Rubrikasi pada Konten Unggahan di Media Sosial Instagram Komunitas	



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Pendangkalan Makna Hijrah di Era Media Sosial (Analisis Wacana Kritis Kata Hijrah di Akun Instagram**

**Komunitas #YukNgaji Regional Jogja pada Tahun 2019)**

FUANDANI ISTIATI, Dr. Phil. Ana Nadhya Abrar, M.E.S.

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

<b>#YukNgaji Regional Jogja dan Wacana yang Diangkat .....</b>	<b>59</b>
1. Kajian .....	63
2. Ayat Al-Qur'an dan Hadist .....	65
3. Kegiatan .....	67
4. Informasi Seputar Hijrah .....	68
5. Informasi Seputar Dunia Islam .....	69
 <b>BAB IV MAKNA HIJRAH DI ERA MEDIA SOSIAL PADA AKUN</b>	
<b>INSTAGRAM KOMUNITAS #YUKNGAJI REGIONAL JOGJA .....</b>	<b>72</b>
A. Unggahan Pada Tanggal 18 Januari 2019: Fenomena Hijrah & Kebangkitan Islam ...	72
B. Unggahan pada Tanggal 29 Januari 2019: Puncak Hijrah .....	81
C. Unggahan Pada Tanggal 13 Maret 2019: Hijrah Level Up .....	92
D. Unggahan pada Tanggal 13 April 2019: Tentang Hijrah dan Teman Hijrah .....	99
E. Unggahan Pada Tanggal 23 Juni 2019: Neuro TransHijrah .....	109
F. Unggahan Pada Tanggal 1 September 2019: Hijrah .....	117
G. Unggahan Pada Tanggal 3 September 2019: Hijrah Sendiri .....	125
H. Unggahan Pada Tanggal 3 September 2019: Hijrah Asyikin Aja! .....	133
 <b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>144</b>
A. Kesimpulan .....	144
B. Rekomendasi .....	147
 <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>149</b>
 <b>LAMPIRAN.....</b>	<b>154</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Data Pelaku Hijrah .....	3
Gambar 1.2. Konten Unggahan Media Sosial Instagram Komunitas #YukNgaji (@yukngajiid).....	4
Gambar 1.3. Konten Unggahan Instagram Komunitas #YukNgaji yang menawarkan produk (@yukngajiid).....	5
Gambar 2.1. Jumlah pengikut akun instagram komunitas #YukNgaji regional Jogja.....	38
Gambar 2.2. Konten unggahan yang memperlihatkan urgensi hijrah .....	46
Gambar 2.3. “Fez” brand pakaian yang dimiliki oleh salah satu artis hijrah dan diunggah di akun pribadi .....	48
Gambar 2.4. Salah satu konten yang mengandung unsur komodifikasi yang dilakukan oleh komunitas hijrah di akun media sosialnya .....	49
Gambar 3.1. KEY (Kelas Eksekutif YukNgaji).....	56
Gambar 3.2. Unggahan bermuatan agama sebagai strategi dakwah.....	57
Gambar 3.3. Contoh tampilan unggahan di akun Instagram komunitas #YukNgaji regional Jogja.....	60
Gambar 3.4. Contoh tampilan unggahan di akun Instagram komunitas #YukNgaji regional Jogja yang mengandung unsur komoditas.....	62
Gambar 3.5. Konten Unggahan Kajian.....	64
Gambar 3.6. Konten Unggahan Al-Qur’an dan Hadist.....	66
Gambar 3.7. Unggahan Konten Kegiatan .....	68
Gambar 3.8. Konten Unggahan Informasi seputar Hijrah .....	69
Gambar 3.9. Konten Unggahan Informasi Seputar Dunia Islam .....	70
Gambar 4.1. Teks Unggahan 1 .....	72
Gambar 4.2. Teks Unggahan 2 .....	81
Gambar 4.3. Definisi “KEY” sebagai salah satu kegiatan #YukNgaji regional Jogja .....	87
Gambar 4.4. Teks Unggahan 3 .....	92
Gambar 4.5. Teks Unggahan 4 .....	99
Gambar 4.6. Teks Unggahan 5 .....	109
Gambar 4.7. Teks Unggahan 6 .....	117
Gambar 4.8. Teks Unggahan 7 .....	125
Gambar 4.9. Teks Unggahan 8 .....	133
Gambar 4.10. Unggahan akun Shiftmedia.id milik Komunitas Pemuda Hijrah.....	139

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Tinjauan Pustaka.....	10
Tabel 1.2. Operasionalisasi Konsep.....	27
Tabel 1.3. Daftar Unggahan.....	30
Tabel 1.4. Unsur Analisis Tekstual.....	33
Tabel 1.5. Aspek Analisis Praktik Sosial-Budaya .....	35
Tabel 4.1. Analisis Teks Unggahan Tanggal 18 Januari 2019 .....	73
Tabel 4.2. Analisis Teks Unggahan Tanggal 29 Januari 2019 .....	82
Tabel 4.3. Analisis Teks Unggahan Tanggal 13 Maret 2019 .....	93
Tabel 4.4. Analisis Teks Unggahan Tanggal 13 April 2019.....	100
Tabel 4.5. Analisis Teks Unggahan Tanggal 23 Juni 2019 .....	110
Tabel 4.6. Analisis Teks Unggahan Tanggal 1 September 2019.....	118
Tabel 4.7. Analisis Teks Unggahan Tanggal 3 September 2019 .....	126
Table 4.8. Analisis Teks Unggahan Tanggal 3 September 2019.....	134

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 1.1. Kerangka konsep .....	26
----------------------------------	----