

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
INTISARI.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Lingkup Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	10

BAB II LANDASAN TEORI .....	11
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 <i>Signalling Theory</i> .....	11
2.1.2 <i>Legitimacy Theory</i> .....	12
2.1.3 <i>Stakeholders Theory</i> .....	13
2.1.4 <i>Agency Theory</i> .....	14
2.1.5 <i>Sustainability Report</i> .....	16
2.2 Tinjauan Pustaka dan Hipotesis.....	18
2.2.1 Penelitian Terdahulu .....	18
2.2.2 Pengembangan Hipotesis.....	20
2.2.3 Kerangka Penelitian.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1 Disain Penelitian.....	25
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	25
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	25
3.3.1 Variabel Dependen .....	25
3.3.2 Variabel Independen .....	26
3.3.3 Variabel Kontrol .....	29
3.4 Sumber dan Metode Pengumpulan Data .....	30
3.5 Metode Analisis Data .....	30
3.5.1 Model Regresi Logit dan Probit .....	30
3.5.2 Pengujian Hipotesis .....	32

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	33
4.1 Statistik Deskriptif.....	33
4.2 Korelasi.....	35
4.3 Analisis Regresi.....	35
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	 39
5.1 Kesimpulan.....	39
5.2 Keterbatasan .....	39
5.3 Implikasi .....	40
5.4 Saran-Saran.....	40
 DAFTAR PUSTAKA .....	 41
 LAMPIRAN.....	 44