

PENGARUH KEPEMILIKAN PSIKOLOGIKAL TERHADAP PERILAKU KEWIRAUSAHAAN DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI PEMEDIASIAN
Studi pada Generasi Milenial yang Bekerja di *Startup* Yogyakarta

Fahriza Khairinisa
18/436781/PEK/24305

INTISARI

Generasi milenial dikenal sebagai generasi yang paling berjiwa kewirausahaan. Dalam mendirikan *startup*, tentunya perilaku kewirausahaan ini dibutuhkan untuk menghadapi berbagai tantangan dan mengambil peluang dengan menghasilkan ide-ide inovatif. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepemilikan psikologikal terhadap perilaku kewirausahaan dengan kepuasan kerja sebagai pemediasian. Studi dilakukan pada generasi milenial yang bekerja di *startup* yang berlokasi di Yogyakarta. Kuesioner disebar secara daring dengan responden mengisi sendiri pernyataan-pernyataan yang tertera di dalamnya. Data responden dianalisis menggunakan teknik analisis *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan aplikasi AMOS versi 26 untuk menguji kedua hipotesis. Terdapat 123 data responden yang dapat diolah. Hasil yang didapat menunjukkan bahwa kepemilikan psikologikal berpengaruh positif terhadap perilaku kewirausahaan. Adanya kepuasan kerja dapat memediasi pengaruh positif pada kepemilikan psikologikal terhadap perilaku kewirausahaan secara parsial.

Kata Kunci: perilaku kewirausahaan, kepemilikan psikologikal, kepuasan kerja, generasi milenial, *startup*

**THE INFLUENCE OF PSYCHOLOGICAL OWNERSHIP TO
ENTREPRENEURIAL BEHAVIOR, JOB SATISFACTION
AS A MEDIATION**
Study on Millennials who Work on Yogyakarta's Startup

Fahriza Khairinisa
18/436781/PEK/24305

ABSTRACT

Millennials are known as the most generation who has an entrepreneurial action. When building startup, entrepreneurial behavior is necessary to face any challenges and seek opportunities by generating novel ideas. This study aims to examine the influence of psychological ownership to entrepreneurial behavior, within job satisfaction as a mediation. Study conducted on millennials generation who are working on startup located in Yogyakarta. Questionnaire is distributed through social media and self-administered survey. Respondents data are analyzed using Structural Equation Modeling (SEM) technique by AMOS version 26 to examine both hypotheses. There were 123 data respondents are processed. The result show that the psychological ownership has a positive influence on entrepreneurial behavior. Job satisfaction also found partially mediate the positive influence of psychological ownership on entrepreneurial behavior.

Keywords: entrepreneurial behavior, psychological ownership, job satisfaction, millennials generation, startup