

Daftar Isi

Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Intisari	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Electronic Commerce	9
2.1.1 Customer-to-Customer (C2C) Commerce	11
2.1.2 Mamikos	12
2.1.3 Langkah-langkah Menyewa Indekos Melalui Aplikasi Mamikos	13
2.2 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)	14
2.3 Tinjauan Pustaka	18
2.4 Pengembangan Hipotesis	21
2.4.1 Harapan kinerja	21
2.4.2 Harapan usaha	22
2.4.3 Pengaruh Sosial	23
2.4.4 Kondisi yang Memfasilitasi	24
2.4.5 Pengalaman	25
2.4.1 Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Desain Penelitian	29
3.2 Definisi Operasional Variabel	29

3.2.1	Harapan kinerja.....	30
3.2.2	Harapan usaha	30
3.2.3	Pengaruh Sosial	31
3.2.4	Kondisi yang Memfasilitasi.....	32
3.2.5	Pengalaman.....	32
3.2.6	Niat Perilaku Penggunaan Kembali.....	33
3.3	Populasi dan Sampel.....	33
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5	Instrumen Penelitian	36
3.6	Teknik Analisis Data.....	36
3.6.1	Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	36
3.6.2	Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	38
3.6.3	Uji Efek Moderasi.....	39
3.7	Pengujian Awal (<i>Pilot Test</i>).....	40
BAB IV	PEMBAHASAN.....	45
4.1	Deskripsi Data.....	45
4.2	Karakteristik Responden	45
4.3	Statistik Deskriptif.....	47
4.4	Pengujian Model Pengukuran	48
4.4.1	Uji Validitas Konvergen	48
4.4.2	Uji Validitas Diskriminan.....	50
4.4.3	Uji Reliabilitas.....	52
4.5	Pengujian Model Struktural.....	53
4.6	Pengujian Hipotesis	54
4.6.1	Pengaruh Harapan kinerja terhadap Niat Perilaku Penggunaan Kembali Aplikasi Mamikos.....	56
4.6.2	Pengaruh Harapan usaha terhadap Niat Perilaku Penggunaan Kembali Aplikasi Mamikos	57
4.6.3	Pengaruh Pengaruh Sosial terhadap Niat Perilaku Penggunaan Kembali Aplikasi Mamikos	58
4.6.4	Pengaruh Kondisi yang Memfasilitasi terhadap Niat Perilaku Penggunaan Kembali Aplikasi Mamikos.....	59
4.6.5	Pengaruh Pengalaman sebagai Variabel Moderasi	60
4.7	Temuan Penelitian.....	61

4.7.1	Harapan Kinerja Berpengaruh Positif terhadap Niat Perilaku	61
	Penggunaan Kembali Mamikos	61
4.7.2	Harapan Usaha Tidak Berpengaruh Positif terhadap Niat Perilaku Penggunaan Kembali Mamikos	62
4.7.3	Pengaruh Sosial Tidak Berpengaruh Positif terhadap Niat Perilaku Penggunaan Kembali Mamikos	62
4.7.4	Kondisi yang Memfasilitasi Berpengaruh Positif terhadap Niat Perilaku Penggunaan Kembali Mamikos	63
5.1	Simpulan	64
5.2	Keterbatasan Penelitian	65
5.3	Implikasi Penelitian	65
5.4	Saran	66
	Daftar Pustaka	68