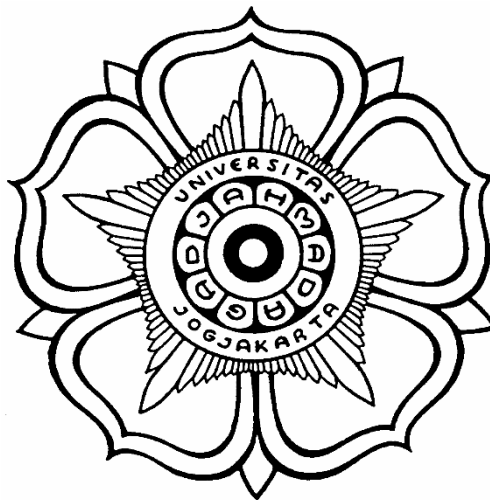


**ANALISIS PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS DIGITAL
PADA PENERAPAN PROGRAM 100 SMART CITY DENGAN
MEMPERTIMBANGKAN ASPEK MANAJEMEN RISIKO
OPERASIONAL (STUDI PADA PT XYZ)**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



diajukan oleh
MUHAMMAD ADITYA PRATAMA
16/407225/PEK/22460

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2020**