

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRAKSI.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Susunan Penelitian.....	11
BAB II. LANDASAN TEORI.....	13
A. Komitmen terhadap Perusahaan.....	13
1. Pengertian Komitmen terhadap Perusahaan.....	13

2. Jenis Komitmen.....	16
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Komitmen terhadap Perusahaan.....	17
4. Komponen Komitmen.....	20
B. Persepsi Karyawan terhadap Budaya Perusahaan Eli Lilly <i>Innovation Growth</i>	23
1. Pengertian Persepsi.....	23
2. Aspek-aspek Persepsi.....	25
3. Budaya Perusahaan Eli Lilly <i>Innovation Growth</i>	26
4. Persepsi terhadap Budaya Perusahaan <i>Innovation Growth</i>	30
C. Hubungan Persepsi Karyawan terhadap Budaya Perusahaan <i>Innovation Growth</i> dengan Komitmen terhadap Perusahaan.....	33
D. Hipotesis.....	37
BAB III. METODE PENELITIAN.....	38
A. Definisi Variabel.....	38
B. Subjek Penelitian.....	38
C. Metode Pengumpulan Data.....	39
D. Metode Analisis Data.....	42
1. Uji Daya Beda Item dan Uji Reliabilitas Alat Ukur.....	42
2. Analisis Data Penelitian.....	44
E. Profil Perusahaan.....	45
1. Orientasi Penelitian.....	45

2. Persiapan Penelitian.....	45
3. Pelaksanaan Penelitian.....	47
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Hasil Penelitian.....	48
1. Deskripsi Sampel Penelitian.....	48
B. Pembahasan Hasil Analisis Data dan Interpretasi.....	51
1. Uji Asumsi.....	51
2. Uji Hipotesis.....	52
C. Pembahasan Hasil Analisis Data dan Interpretasi.....	51
1. Uji Asumsi.....	51
a. Uji Normalitas.....	51
2. Uji Hipotesis.....	52
3. Hasil Wawancara.....	54
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
A. Kesimpulan.....	58
B. Saran.....	60
Daftar Pustaka	61

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Data Karyawan Eli Lilly Indonesia.....	39
Tabel 3.2. Deskripsi Pertanyaan Skala Komitmen.....	40
Tabel 3.3. Indeks Daya Beda Item dan Reliabilitas Skala Persepsi terhadap Budaya Perusahaan <i>Innovation Growth</i>	43
Tabel 3.4. Sebaran Item Valid Skala Persepsi terhadap Budaya Perusahaan <i>Innovation Growth</i>	43
Tabel 3.5. Indeks Reliabilitas Skala Komitmen.....	44
Tabel 4.1. Gambaran Umum Skor Variabel-variabel Penelitian.....	48
Tabel 4.2. Kategorisasi Kondisi Empiris Komitmen Karyawan terhadap Perusahaan Eli Lilly Indonesia.....	49
Tabel 4.3. Kategorisasi Kondisi Empiris Persepsi terhadap Budaya Perusahaan	50
Tabel 4.4. Uji Normalitas Sebaran Data Komitmen Karyawan dan Budaya <i>Innovation Growth</i>	51
Tabel 4.5. Analisis Korelasi Variabel-variabel Penelitian.....	52
Tabel 4.6. Analisis Korelasi Budaya dengan Komponen Komitmen.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Skala Penelitian I & II.....	64
Lampiran B. Uji Daya Beda dan Reliabilitas Skala Budaya <i>Innovation Growth</i>	65
Lampiran C. Uji Normalitas Variabel Penelitian.....	68
Lampiran D. Uji Analisis Korelasi Variabel Komitmen Karyawan dan Budaya Perusahaan <i>Innovation Growth</i>	73
Lampiran E. Proses Wawancara.....	74