

DAFTAR PUSTAKA

- Al Qur'an. Jakarta: Departemen Agama Republik Indonesia.
- Al-Qhardhawi, Y. (1994). *Al-Halal wa al-Haram fi al-Islam*. Maktabah Al-Islami: Bayrut.
- Andriani, D. (2015). *Kajian Pengembangan Wisata Syariah*. Jakarta: Kementerian Pariwisata RI.
- Baiquni, M. 2004. *Buku Ajar Manajemen Strategis*. Print
- Bandur, A., 2016. *Penelitian Kualitatif: Metodologi, Desain, dan Teknik Analisis Data dengan Nvivo 11 Plus*. Jakarta: Mitra Kencana Media.
- Battour, M. *et al.*, 2018. The perception of non-Muslim tourists towards halal tourism: Evidence from Turkey and Malaysia. *Journal of Islamic Marketing*, 9(4), 823–840. <https://doi.org/10.1108/JIMA-07-2017-0072>
- Battour, M., dan Ismail, M. N., 2016. Halal tourism: Concepts, practises, challenges and future. *Tourism Management Perspectives*, 19, 150–154. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.12.008>
- Chookaew, S. *et al.*, 2015. Increasing Halal Tourism Potential at Andaman Gulf in Thailand for Muslim Country. *Journal of Economics, Business and Management*, 3(7), 739–741. <https://doi.org/10.7763/JOEBM.2015.V3.277>
- Clayton, A., 2002. Strategies for Sustainable Tourism Development: the Role of the Concept of Carrying Capacity. *Journal of social and Economic Studies*, 51 (1), 61-98.
- Cooper, C., 2016. *Essentials of tourism*. Pearson. e-ISBN : 978-1-292-08838-9.
- Creswell, John W. 2015. *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Crouch, G., & Ritchie, J., 1999. Tourism, Competitiveness, and Societal Prosperity. *Journal of Business Research*, Vol. 44, No.33, pp 137-152. doi: [https://doi.org/10.1016/S0148-2963\(97\)00196-3](https://doi.org/10.1016/S0148-2963(97)00196-3).
- Damanik, J., 2013. *Pariwisata Indonesia: Antara peluang dan tantangan (Cetakan I)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Damanik, J., 2016. Lack of Stakeholder Partnership in Destination Management: Lessons Learned From Labuan Bajo, Eastern Indonesia. *Asian Journal of Tourism Research*, 1(2), 173 – 198.
- El-Gohary, H. 2015. Halal tourism, is it really Halal? *Tourism Management Perspectives*, 19, 124–130. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.12.013>
- Hadiwijoyo, S.S., 2012. *Perencanaan Pariwisata Berbasis Masyarakat (Sebuah Pendekatan Konsep)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hakim, M.A., 2018. *My Trip My Ibadah*. Jakarta: Republika Penerbit.

- Hamka., 2018. *Falsafah Hidup*. Jakarta: Republika Penerbit.
- Hasanah, U. 2017. Perencanaan Strategis Pengembangan Pariwisata Halal. Studi Di Destinasi Wisata Cluster Kuta Kabupaten Lombok Tengah Provinsi Nusa Tenggara Barat. *Tesis*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Henderson, J. C., 2016. Halal food, certification and halal tourism: Insights from Malaysia and Singapore. *Tourism Management Perspectives*, 19, 160–164. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.12.006>
- Heriani. 2019. Konstruksi Pariwisata Dalam Masyarakat Yang Berlatar Syariah Islam Di Banda Aceh. *Disertasi*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta
- Heriani, Baiquni, M., Wijono, D., & Widyaningsih, Y.A., 2018. Developing Dayah as Religious Tourism Destination in Aceh. *E-Journal of Tourism* Vol.5. No.1. (2018): 40-45. e-ISSN: 2407-392X. p-ISSN: 2541-0857.
- Irfan, M. 2018. Tingkat Daya Saing Destinasi Wisata Halal di Indonesia Berdasarkan Indeks Pariwisata Halal. *Tesis*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Ismanto, K., 2019. A Projection of Halal Tourism: A Case Study of Pekalongan City, Indonesia. Pekalongan: Institut Agama Islam Negeri. *AICIS 2019* DOI: 10.4108/eai.1-10-2019.2291666
- Jafari, J., & Scott, N., 2014. Muslim world and its tourisms. *Annals of Tourism Research*, 44, 1–19. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2013.08.011>
- Khoiriati, S. D. *dkk.*, 2018. Debating Halal Tourism Between Values and Branding: A Case Study of Lombok, Indonesia. *KnE Social Sciences*, 3(5), 494. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i5.2352>
- Kotler, P., & Armstrong, G., 2018. *Principles of marketing* (17e, global edition ed.). Pearson. e-ISBN : 978-1-292-22017-8.
- Kusworo, H. A., 2009. *Pariwisata untuk Kesejahteraan: Meninjau Ulang Kebijakan Pembangunan*. Pusat Studi Kebijakan: Universitas Gadjah Mada
- Kusworo, H. A., 2015. Framing poverty: An institutional entrepreneurship approach to poverty alleviation through tourism. *Thesis*. University of Groningen, Groningen.
- Luarn, P., & Lin, H.H., 2003. A Customer Loyalty Model for E-Service Context. *Journal of Electronic Commerce Research*, Vol. 4, No.4, 156-167.
- Mohsin, A., Ramli, N., & Alkhulayfi, B. A., 2016. Halal tourism: Emerging opportunities. *Tourism Management Perspectives*, 19, 137–143. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.12.010>
- Nasution, S., 2000. *Metode Research*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Nugroho, R., 2018. *Kebijakan Pariwisata: Sebuah Pengantar untuk Negara Berkembang*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nurrachmi, R., 2019. The Potential Industry Of Islamic Tourism In Southeast Asian (SEA) Countries. *International Journal of Islamic Business Ethics*, 4(2), 627. <https://doi.org/10.30659/ijibe.4.2.627-639>
- Oktadiana, H., Pearce, P. L., & Chon, K., 2016. Muslim travellers' needs: What don't we know? *Tourism Management Perspectives*, 20, 124–130. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2016.08.004>
- Pitana, I. G., & Gayatri, P. G., 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Pratiwi, H. 2019. Mencari Loyalitas Wisatawan Muslim Terhadap Objek Wisata Halal Daerah Istimewa. *Tesis*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Rahim, F. (2012). *Pedoman Pokdarwis*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pengembangan Destinasi Pariwisata Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
- Razzaq, S., Hall, C. M., & Prayag, G. (2016). The capacity of New Zealand to accommodate the halal tourism market—Or not. *Tourism Management Perspectives*, 18, 92–97. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2016.01.008>
- Ryan, C. (2016). Halal tourism. *Tourism Management Perspectives*, 19, 121–123. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.12.014>
- Samori, Z., Md Salleh, N. Z., & Khalid, M. M., 2016. Current trends on Halal tourism: Cases on selected Asian countries. *Tourism Management Perspectives*, 19, 131–136. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.12.011>
- Satriana, E.D., & Faridah. H.D. 2018. Wisata Halal : Perkembangan, Peluang, dan Tantangan. *Journal of Halal Product and Research (JHPR)* Vol. 01 No.02, Mei-November 2018. Pusat Riset dan Pengembangan Produk Halal : Universitas Airlangga. e-ISSN: 2654-9778
- Sucipto, H., 2014. *Wisata syariah: Karakter, potensi, prospek, dan tantangannya (Cetakan I)*. Jakarta : Grafindo
- Sugiyono., 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono., 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono., 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono., 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuanlitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono., 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono., 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

- Suharko. *dkk.*, 2016. Strategi Pengembangan Kelembagaan Kepariwisata Berorientasi Pada Halal Tourism: Studi Di Destinasi Pariwisata Nasional Lombok-Gili Tramen. *Asean Studies Centre Faculty of Social & Political Sciences*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Suryono, S. *dkk.*, 2019. Global Halal Center—Unissula mengabdikan untuk menyelamatkan umat melalui penyusunan instrumen Muslim Friendly. *Indonesian Journal of Community Services*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.30659/ijocs.1.1.1-15>
- Sutopo, A.H., & Arief, A., 2010. *Terampil Mengolah Data Kualitatif Dengan NVIVO*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Utama, I. G. B. R., 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta : Andi.
- Utami, A. 2018. Implementasi Pengembangan Pariwisata Halal di Lombok. *Tesis*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Yousaf, S., & Xiucheng, F. 2018. Halal culinary and tourism marketing strategies on government websites: A preliminary analysis. *Tourism Management*, 68, 423–443. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.04.006>
- Yulianto, A. 2018. Citra Destinasi Pariwisata Halal Dalam Perspektif Fotografi (Studi Kasus Di Pulau Lombok). *Tesis*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Zamani-Farahani, H., & Musa, G. 2012. *The relationship between Islamic religiosity and residents' perceptions of socio-cultural impacts of tourism in Iran: Case studies of Sare'in and Masooleh*. *Tourism Management*, 33(4), 802–814. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2011.09.003>

Dokumen:

- BPS, 2019. Kota Pekalongan Dalam Angka 2018. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Buku Profil Pariwisata Kota Pekalongan. (2019). Dinas Pariwisata Kebudayaan Kepemudaan dan Olahraga Kota Pekalongan.
- Peraturan Daerah No. 10 Tahun 2012 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Jawa Tengah 2012-2027. Jawa Tengah: Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Jawa Tengah
- Peraturan Daerah No. 18 Tahun 2013 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Kota Pekalongan 2013-2028. Kota Pekalongan: Dinas Pariwisata, Kepemudaan, Kebudayaan dan Olahraga Kota Pekalongan.
- Roadmap Percepatan Pengembangan Pariwisata. 2019. Kota Pekalongan: Dinas Pariwisata, Kebudayaan, Pemuda dan Olahraga Kota Pekalongan.

Laman Website:

- Daftar Produk Halal Kota Pekalongan. (2020). LPPOM MUI Jawa Tengah. Diakses pada: <http://www.halaljateng.or.id/index.php/user#sertifikasi>
- Demografis Kota Pekalongan. (2020). Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Pekalongan. Diakses pada: <https://dindukcapil.pekalongankota.go.id/>
- Nama Lain Kota Pekalongan yang wajib kamu ketahui. Diakses pada: <https://www.cintapekalongan.com/inilah-6-sebutan-nama-lain-kota-pekalongan/>
- Mastercard, & CrescentRating. 2019. *Global Muslim Travel Index*. Diakses pada: <https://www.crescentrating.com/reports/global-muslim-travel-index-2019.html>
- Mastercard, & CrescentRating, Kementerian Pariwisata Indonesia., 2019. *Indonesia Muslim Travel Index*. Diakses pada: <https://www.crescentrating.com/reports/indonesia-muslim-travel-index-2019.html>
- Pemerintah Kota Pekalongan., 2019). *Visi Misi Kota Pekalongan*. Diakses pada: <https://jdih.pekalongankota.go.id/statis-2/visi-dan-misi.html>