

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.5.1 Manfaat Teoritis	13
1.5.2 Manfaat Praktis.....	13
1.6 Keaslian Penelitian	14
1.7 Kerangka Pemikiran	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	
2.1 Tinjauan Pustaka	17
2.1.1. Definisi Pariwisata Halal.....	17
2.1.2. Pariwisata Dalam Perspektif Islam.....	22
2.1.3. Pariwisata Dalam Perspektif Industri	24
2.1.4 Sejarah Perkembangan Pariwisata Halal.....	25
2.2 Landasan Teori	28
2.2.1 Pariwisata Halal.....	28
2.2.2 Komponen Pariwisata Halal.....	28
2.2.3 <i>Faith Based Service Needs</i>	32
2.2.4 Peran <i>Stakeholders</i>	35
2.2.5 Persepsi Potensial Produsen dan Konsumen.....	36
2.3 Kerangka Teori.....	38

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Pemilihan Lokasi Penelitian	39
3.2. Metode Pengambilan Sampel	40
3.2.1. Populasi dan Sampel	40
3.2.2. Narasumber	42
3.3. Variabel Lapangan	43
3.3.1. Definisi Konseptual	43
3.3.2. Definisi Operasional	44
3.4. Teknik Pengumpulan Data	48
3.4.1. Data Primer	48
3.4.2. Data Sekunder	49
3.5 Alat Penelitian	49
3.6 Metode Analisis Data Lapangan	50
3.4.1. Analisis Data Kualitatif	51
3.4.2. Analisis Kuesioner	52
3.7 Metode Penyajian Data	53

BAB IV KONDISI DAN PERKEMBANGAN PARIWISATA KOTA PEKALONGAN

4.1. Lokasi Penelitian	54
4.1.1 Letak Geografis Kota Pekalongan	54
4.1.2 Demografis	55
4.1.3 Gambaran Umum Kota Pekalongan	57
4.2 Pengembangan Pariwisata Kota Pekalongan	58
4.3 Daya Tarik Wisata Kota Pekalongan	60
4.3.1 Wisata Alam	62
4.3.2 Wisata Budaya	63
4.3.3 Wisata Religi	64
4.3.4 Wisata Kuliner	65
4.3.5 Wisata Belanja	66
4.3.2 <i>Event</i> Wisata	67
4.4 Aksesibilitas Kota Pekalongan	68
4.5 Akomodasi Kota Pekalongan	69
4.5.1 Hotel dan Penginapan	69
4.5.2 Usaha Makan dan Minum	70

4.6 Badan Perjalanan Wisata.....	71
4.7 Jumlah Kunjungan Wisatawan Kota Pekalongan.....	73
BAB V POTENSI PARIWISATA HALAL DI KOTA PEKALONGAN BERDASARKAN KOMPONEN MODEL ACES	
5.1 <i>Access</i> (Aksesibilitas).....	76
5.2 <i>Communication</i> (Komunikasi).....	77
5.3 <i>Environmen</i> (Lingkungan).....	81
5.4 <i>Services</i> (Layanan).....	84
BAB VI PERSEPSI <i>STAKEHOLDER</i> DAN WISATAWAN BERDASRKAN <i>FAITH-BASED SERVICE NEEDS</i>	
6.1 Persepsi <i>Stakeholder</i>	91
6.1.1 <i>Need To Have</i>	93
6.1.2 <i>Good To Have</i>	94
6.1.3 <i>Nice To Have</i>	95
6.2 Persepsi Wisatawan.....	96
6.2.1 <i>Need To Have</i>	100
6.2.2 <i>Good To Have</i>	101
6.2.2 <i>Nice To Have</i>	102
6.3 Peran <i>Stakeholder</i> dalam Perencanaan Pariwisata Halal di Kota Pekalongan.....	103
BAB VII KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
7.1. Kesimpulan.....	107
7.2. Rekomendasi.....	110
DAFTAR PUSTAKA.....	113

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Peringkat Pariwisata Halal Global	4
Tabel 1.2 Penilaian Destinasi Wisata Halal Unggulan Indonesia tahun 2018.....	5
Tabel 1.3 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 2.1 Definisi Pariwisata Halal	20
Tabel 2.2 Sejarah Perkembangan Pariwisata Halal Global dan Indonesia	26
Tabel 2.3 Komponen Pariwisata Halal (ACES Model)	29
Tabel 3.1 Informan Wawancara	42
Tabel 3.2 Variabel dan Indikator Penelitian	45
Tabel 3.3 Teknik dan Instrumen Data	50
Tabel 3.4 Kategori Skala Likert	52
Tabel 3.5 Penilaian Kelas Interval Wisatawan	53
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Agama	55
Tabel 4.2 Jumlah Tempat Ibadah Kota Pekalongan	56
Tabel 4.3 Daya Tarik Wisata Kota Pekalongan	61
Tabel 4.4 Aksesibilitas Kota Pekalongan	69
Tabel 4.5 Klasifikasi dan Jumlah Hotel Kota Pekalongan	70
Tabel 4.6 Jenis Usaha Makanan dan Minuman di Kota Pekalongan	71
Tabel 4.7 Badan Perjalanan Wisata dan agen Perjalanan Kota Pekalongan	72
Tabel 5.1 Hotel Syariah Kota Pekalongan	85
Tabel 5.2 Daya Tarik Wisata Halal Kota Pekalongan	89
Tabel 6.1 <i>Faith-Based Service Needs</i> Persepsi Wisatawan	97

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Kerangka Berfikir	16
Gambar 2.1 <i>Faith Based Service Needs</i>	39
Gambar 2.2 Kerangka Teori	38
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian dan Analisis Data NVIVO	52
Gambar 3.2 Penilaian Kelas Interval Wisatawan	53
Gambar 4.1 Peta Kota Pekalongan	54
Gambar 4.2 Wisata Alam	62
Gambar 4.3 Wisata Budaya	63
Gambar 4.4 Wisata Religi	64
Gambar 4.5 Wisata Kuliner	65
Gambar 4.6 Wisata Belanja	67
Gambar 4.7 <i>Event</i> Wisata	67
Gambar 4.8 Jumlah Wisatawan Kota Pekalongan	73
Gambar 5.1 Komponen Model ACES	75
Gambar 5.2 Produk Halal Kota Pekalongan	87
Gambar 6.1 <i>Faith-Based Service Needs</i> Persepsi <i>Stakeholder</i>	92
Gambar 6.2 Analisis Peran <i>Stakeholder</i>	103

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	118
Lampiran 2 Daftar Pertanyaan Kuesioner	120
Lampiran 3 Foto Penelitian	122
Lampiran 4 Surat Penelitian	124