

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR ISTILAH.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1    Latar Belakang.....	1
I.2    Rumusan Masalah.....	4
I.3    Batasan Masalah.....	4
I.4    Tujuan Penelitian.....	4
I.5    Manfaat Penelitian.....	4
I.6    Sistematika Penulisan.....	5
I.7    Kerangka Penelitian.....	6
BAB II GAMBARAN UMUM.....	7
II.1    Kondisi Umum.....	7
II.1.1    Profil Perusahaan.....	7
II.1.2    Visi dan Misi.....	8
II.1.3    Logo Perusahaan.....	8
II.1.4    Proses Produksi.....	8
II.1.5    Struktur Organisasi.....	9
II.1.6    Tugas, Pokok, dan Fungsi.....	10
II.2    Tinjauan Pustaka.....	11
II.2.1    Pengertian UMKM.....	11



II.2.2	Pengertian Anggaran.....	12
II.2.3	Manfaat Anggaran.....	12
II.2.4	Fungsi Anggaran.....	13
II.2.5	Syarat Anggaran.....	14
II.2.6	Jenis-Jenis Anggaran.....	15
II.2.7	Metode Peramalan (Forecasting).....	17
II.2.8	Revisi Anggaran.....	20
II.4	Keaslian Penelitian.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		23
III.1	Desain Penelitian.....	23
III.2	Jenis dan Sumber Data.....	23
III.3	Teknik Pengumpulan Data.....	23
III.6	Teknik Analisis Data.....	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		26
IV.1	Analisis.....	26
IV.2	Data-data Atrindo Promotion's.....	27
IV.2.1	Data Penjualan.....	27
IV.2.2	Data Bahan Baku dan Bahan Penolong.....	29
IV.2.3	Data Tenaga Kerja Langsung.....	30
IV.2.4	Data Mesin dan Peralatan.....	31
IV.2.5	Data Biaya Tenaga Kerja Tidak Langsung.....	31
IV.2.6	Data Biaya Overhead Pabrik.....	32
IV.3	Peramalan (Forecasting).....	32
IV.4	Penyusunan Anggaran Operasional.....	35
IV.4.1	Anggaran Penjualan.....	35
IV.4.2	Anggaran Produksi.....	38
IV.4.3	Anggaran Bahan Baku.....	39
IV.4.4	Anggaran Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	42
IV.4.5	Biaya Overhead Pabrik Tetap.....	43



IV.4.6 Biaya Overhead Pabrik Variabel.....	45
IV.4.7 Perhitungan Biaya Bersama.....	59
IV.4.8 Anggaran Biaya Overhead Pabrik.....	65
IV.4.9 Anggaran Harga Pokok Produksi.....	66
IV.4.10 Proyeksi Laba Rugi.....	67
IV.5 Penyusunan Revisi Anggaran.....	69
IV.5.1 Revisi Anggaran Penjualan.....	69
IV.5.2 Revisi Anggaran Produksi.....	73
IV.5.3 Revisi Anggaran Bahan Baku.....	74
IV.5.4 Revisi Anggaran Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	75
IV.5.5 Revisi Biaya Overhead Pabrik Tetap.....	77
IV.5.6 Revisi Biaya Overhead Pabrik Variabel.....	78
IV.5.7 Revisi Perhitungan Biaya Bersama.....	92
IV.5.7 Revisi Anggaran Biaya Overhead Pabrik.....	98
IV.5.8 Revisi Anggaran Harga Pokok Produksi.....	98
IV.5.9 Revisi Proyeksi Laba Rugi.....	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	101
V.1 Kesimpulan.....	101
V.2 Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	102