



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xv
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Tujuan Penelitian	2
Manfaat Penelitian	2
TINJAUAN PUSTAKA	4
Kondisi Peternakan Sapi Potong	4
Saluran Pemasaran Sapi Potong	5
Gross Margin Pemasaran Peternak Sapi Potong	7
Karakteristik Personal dan Situasional Peternak Sapi Potong	8
Risiko dalam Usaha Peternakan Sapi Potong	10
Sumber Informasi Peternak Sapi Potong	11
LANDASAN TEORI DAN KETERANGAN EMPIRIS	14
Landasan Teori	14
Keterangan Empiris	15
MATERI DAN METODE	16
Waktu dan Tempat Penelitian	16
Materi Penelitian	16
Metode Penelitian	17
Metode penentuan responden	17
Teknik pengumpulan data	17
Batasan operasional	19
Variabel penelitian	21
Analisis hasil	24



HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
Gambaran Aspek Geografi Provinsi Bali	26
Pemasaran Sapi Potong di Provinsi Bali	28
Pelaku pemasaran sapi potong di Provinsi Bali	28
Saluran pemasaran sapi potong di Provinsi Bali	31
Preferensi model saluran pemasaran sapi potong di Provinsi Bali	38
Gross Margin Pemasaran Peternak Sapi Potong di Provinsi Bali	39
Karakteristik Personal dan Situasional Peternak Sapi Potong di Provinsi Bali	44
Karakteristik personal peternak sapi potong di Provinsi Bali	44
Karakteristik situasional peternak sapi potong di Provinsi Bali	49
Risiko Peternak Sapi Potong di Provinsi Bali.....	50
Sumber Informasi Peternak Sapi Potong di Provinsi Bali	52
KESIMPULAN DAN SARAN	59
Kesimpulan	59
Saran	59
RINGKASAN	61
SUMMARY	66
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN	78