

INTISARI

Sumberdaya perikanan di Indonesia memiliki potensi yang luar biasa sebagai negara kepulauan, tetapi soal makan ikan, tampaknya warga Indonesia masih harus belajar dari negeri-negeri tetangga dan negara-negara lain yang memiliki luas lautan dan sumberdaya perikanan yang jauh lebih kecil. Rendahnya tingkat konsumsi ikan di Indonesia, diantaranya adalah karena kurangnya pemahaman masyarakat tentang gizi dan manfaat ikan bagi kesehatan dan kecerdasan, rendahnya suplai ikan akibat kurang lancarnya distribusi, belum berkembangnya teknologi pengolahan dan atau pengawetan ikan sebagai bentuk keanekaragaman dalam rangka pemenuhan tuntutan selera semua konsumen, serta sarana pemasaran dan distribusi terbatas, baik kualitas maupun kuantitas (Djunaidah, 2017). Hal ini sangat disayangkan, mengingat ikan laut merupakan lauk yang bergizi tinggi, karena daging ikan laut mengandung protein, lemak esensial, mineral, serta vitamin-vitamin yang baik bagi tubuh orang yang mengonsumsinya.

Telah dilakukan pra survei untuk mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh. Dari 50 responden, lebih dari 50% diantaranya setuju bahwa faktor konten alami, harga, keamanan pangan, dan pengetahuan subjektif adalah faktor yang berpengaruh paling penting terhadap sikap dan perilaku pembelian pada ikan laut segar. Hal ini sebelumnya telah dikemukakan pula oleh Hsu *et.al.* (2016). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan penggunaan kuesioner sebagai instrumen penelitian untuk mendapatkan data primer. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara daring kepada responden dengan karakteristik usia 17-55 tahun yang memiliki dan aktif di media sosial yang sebelumnya sudah pernah mengonsumsi ikan laut segar.

Hasil penelitian ini adalah tiga variabel yang diuji, yaitu Konten Alami, Keamanan Pangan, dan Pengetahuan Subjektif berpengaruh positif pada sikap dan perilaku mengonsumsi ikan laut segar. Untuk variabel Harga hanya berpengaruh positif terhadap sikap pada ikan laut segar, namun tidak pada perilaku mengonsumsi ikan laut segar.

Kata Kunci: *Konten Alami, Harga, Keamanan Pangan, Pengetahuan Subjektif, Sikap Mengonsumsi, Perilaku Mengonsumsi, Ikan Laut Segar*

ABSTRACT

Indonesia has tremendous potential fisheries resources as an archipelago, but in case of eating fish, it seems citizens of Indonesia still have to learn from neighboring countries and others who have much smaller extensive oceans and resources fishery. Small amount of fish consumption in Indonesia among others is because lacking understanding of societies about nutrition and the benefits of fish for health and intelligence, the low supply of fish due to lack of efficient distribution, low development of processing technology and or preserving fish as a form of diversity within the framework of fulfillment of demands tastes of all consumers, as well as limited marketing and distribution facilities, both quality and quantity (Djunaidah, 2017). It is very unfortunate, considering fresh saltwater fish meat is highly nutritious side dish, because the saltwater fish meat contains proteins, fats essential, minerals, and vitamins which is good for the body of people who eat them.

Pre survey has been done to determine the factors that influence. Of the 50 respondents, more than 50% of them agree that the factor content naturally, price, food safety, and subjective knowledge is factors that affects the most important of the attitudes and behavior of purchase on fresh saltwater fish. It's previously been put forward also by Hsu *et. al.* (2016). This research is using quantitative methods with the use of questionnaires as an instrument of research to obtain primary data. The collection of data is done by spreading the questionnaire online at the respondent with the characteristics of the age of 17-55 years who have and active in the social media which previously had been eating fresh saltwater fish.

The results of the research was three variables were tested, namely Natural Content, Food Safety, and Subjective Knowledge impact positively on the attitudes and behavior of eating fresh saltwater fish. For Price variable, it only effects positively on the attitude of eating the fresh saltwater fish, but not the behavior of eating it.

Keywords: Natural Content, Price, Food Safety, Subjective Knowledge, Attitude of Eating, Eating Behavior, Fresh Saltwater Fish.