

Daftar Isi

Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
Kata Pengantar	iv
Intisari	vi
Abstract	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Permasalahan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitiann.....	9
BAB II.....	10
Landasan Teori dan Tinjauan Pustaka	10
2.1 Keaslian Penelitian	10
2.2 Tinjauan Pustaka	12
2.3 Landasan Teori	14
2.3.1. <i>Volunteer Tourism</i>	14
2.3.2 Strategi Komunikasi Pemasaran melalui <i>Website</i>	17
2.3.3 <i>Greenwashing</i> dan <i>Greenhushing</i>	21
2.3.4 Perilaku <i>Green</i>	24
2.3.5 Kepercayaan Konsumen	27
2.4 Kerangka Teori.....	29
2.5 Argumentasi Pemilihan Variabel	30
2.6 Definisi Konseptual	30
2.7 Definisi Operasional.....	31
BAB III	33
Metode Penelitian	33
3.1 Lokasi Penelitian	33

3.2 Metodologi	33
3.3 Manipulasi Penelitian	34
3.5 Variabel Penelitian	35
3.4 Pengumpulan Data	38
3.5 Pembuatan Program dan <i>Website</i> Fiksi untuk Pemasaran.....	38
3.6 Responden Penelitian	46
3.7 Kuesioner.....	48
3.8 Analisis Data	49
3.2.1 Analisis Likert	49
3.2.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	51
3.2.3 Uji Normalitas dan Homogenitas Data.....	52
3.3.4 Uji Hipotesis Mann Whitney U-Test.....	52
3.3.5 Uji Hipotesis Spearman Rank.....	53
3.9 Kerangka Penelitian	54
3.10 Keterbatasan Penelitian	56
BAB IV	58
Deskripsi Teknis Eksperimen	58
4.1 Manipulasi Penelitian	58
4.2 Gambaran Umum <i>Website</i>	60
4.3 Komponen Teks	62
4.4 Komponen Foto	77
4.5 Teknis Eksperimen	85
BAB V.....	87
Hasil dan Pembahasan	87
5.1 Sosiodemografi Wisatawan	87
5.1.1 Rentang Usia Responden.....	87
5.1.2 Jenis Kelamin Responden.....	88
5.1.3 Tingkat Pendidikan Responden	89
5.1.4 Benua Asal Responden	91
5.2 Psikografi Wisatawan.....	92
5.2.1 Perilaku <i>Green</i>	92
5.2.2 Tingkat Kepercayaan	94

5.3 Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas	100
5.4 Hasi Uji Hipotesis	102
5.4.1 Uji Hipotesis Mann Whitney U	102
5.4.2 Uji Hipotesis Spearman Rank.....	103
5.5 Pembahasan	104
BAB VI	110
Kesimpulan dan Rekomendasi.....	110
6.1 Kesimpulan.....	110
6.2 Rekomendasi	110
Daftar Pustaka	113
Laman Pustaka	117

Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Kerangka Volunteer Tourism Project	15
Tabel 2. 2 Strategi Komunikasi VT secara Online	20
Tabel 2. 3 Komunikasi mengenai lingkungan oleh perusahaan.....	23
Tabel 2. 4 Shades of Green Tourist.....	25
Tabel 3. 1 Desain Eksperimen Semu	34
Tabel 3. 2 Hubungan antara Variabel Penelitian	36
Tabel 3. 3 Dekripsi Program Fiksi	40
Tabel 3. 4 Perbedaan Website Greenwashing dan Greenhushing.....	44
Tabel 3. 5 Presentase Kuesioner	47
Tabel 3. 6 Alur Kuesioner	48
Tabel 3. 7 Penskoran Kuesioner.....	49
Tabel 3. 8 Kategorisasi 4 Kategori.....	50
Tabel 3. 9 Kategorisasi 5 Kategori.....	50
Tabel 3. 10 Nilai Uji Cronbach's Alpha	52
Tabel 4. 1 Benchmarking Website Greenwashing dan Greenhushing	60
Tabel 5. 1 Rata-Rata Kepercayaan pada Masing-Masing Kelompok menurut Kategori.....	96
Tabel 5. 2 Rata-Rata Tingkat Kepercayaan Masing-masing Kategori pada Kelompok Eksperimen.....	97
Tabel 5. 3 Rata-Rata Tingkat Kepercayaan Masing-masing Kategori pada Kelompok Kontrol	98
Tabel 5. 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner 1	100
Tabel 5. 5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner 2 Kelompok Kontrol	101
Tabel 5. 6 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner 2 Kelompok Eksperimen	101
Tabel 5. 7 Hasil Uji Beda Mann Whitney U	102
Tabel 5. 8 Hasil Uji Korelasi Spearman.....	104

Daftar Gambar

Gambar 2. 1 Kerangka Teori.....	29
Gambar 3. 1 Value Chain Produk VT Fiksi.....	42
Gambar 3. 2 Gambar Emosional.....	45
Gambar 3. 3 Gambar Rasional.....	45
Gambar 3. 4 Kerangka Metode Penelitian.....	54
Gambar 3. 5 Kerangka Penelitian.....	55
Gambar 4. 1 Tampilan Website Greenwashing.....	61
Gambar 4. 2 Tampilan Website Greenhushing.....	62
Gambar 4. 3 Jargon Website Greenwashing.....	63
Gambar 4. 4 Jargon Website Greenhushing.....	63
Gambar 4. 5 Kutipan Website Greenwashing.....	64
Gambar 4. 6 Kutipan Website Greenwashing.....	65
Gambar 4. 7 Penjelasan Singkat Profil Penyedia Jasa Website Greenwashing....	65
Gambar 4. 8 Penjelasan Singkat Profil Penyedia Jasa Website Greenhushing.....	66
Gambar 4. 9 Program Website Greenwashing (A); Gambar Program Website Greenhushing (B).....	67
Gambar 4. 10 Penjelasan Singkat Program pada Website Greenhushing (A) dan Greenwashing (B).....	68
Gambar 4. 11 Penjelasan Singkat Program pada Website Greenwashing (A) dan Greenhushing (B).....	69
Gambar 4. 12 Penjelasan visi misi Website Greenwashing.....	70
Gambar 4. 13 Penjelasan visi misi Website Greenhushing.....	70
Gambar 4. 14 Laman Pengenalan Website Greenwashing.....	71
Gambar 4. 15 Laman Pengenalan Website Greenhushing.....	71
Gambar 4. 16 Penjelasan lokasi Website Greenhushing.....	72
Gambar 4. 17 Penjelasan lokasi Website Greenwashing.....	72
Gambar 4. 18 Penjelasan Program pada Website Greenwashing (A) dan Greenhushing (B).....	73
Gambar 4. 19 Penjelasan Aktivitas pada Website Greenwashing.....	74
Gambar 4. 20 Penjelasan aktivitas pada Website Greenhushing.....	74
Gambar 4. 21 Penjelasan Skill pada Website Greenwashing.....	75
Gambar 4. 22 Penjelasan Skill pada Website Greenhushing.....	75
Gambar 4. 23 Penjelasan Amenitas pada Website Greenhushing.....	76
Gambar 4. 24 Penjelasan Amenitas pada Website Greenwashing.....	76
Gambar 4. 25 Penjelasan lain-lain pada Website Greenwashing (A) dan Greenhushing (B).....	77
Gambar 4. 26 Gambar Website Greenwashing (A) dan Greenhushing (B).....	78
Gambar 4. 27 Gambar Website Greenwashing (A) dan Greenhushing (B).....	79
Gambar 4. 28 Gambar Website Greenwashing (A) dan Greenhushing (B).....	79
Gambar 4. 29 Gambar Website Greenwashing (A) dan Greenhushing (B).....	80

Gambar 4. 30 Gambar Website Greenwashing (A) dan Greenhushing (B).....	81
Gambar 4. 31 Gambar Website Greenwashing (A) dan Greenhushing (B).....	81
Gambar 4. 32 Gambar Website Greenwashing (A) dan Greenhushing (B).....	82
Gambar 4. 33 Gambar Website Greenwashing (A) dan Greenhushing (B).....	82
Gambar 4. 34 Gambar Website Greenwashing (A) dan Greenhushing (B).....	83
Gambar 4. 35 Gambar Website Greenwashing (A) dan Greenhushing (B).....	84
Gambar 4. 36 Gambar Website Greenwashing (A) dan Greenhushing (B).....	84
Gambar 4. 37 Gambar Website Greenwashing (A) dan Greenhushing (B).....	85
Gambar 5. 1 Rentang Usia Kelompok Kontrol.....	87
Gambar 5. 2 Rentang Usia Kelompok Eksperimen	88
Gambar 5. 3 Jenis Kelamin Kelompok Kontrol.....	89
Gambar 5. 4 Jenis Kelamin Kelompok Eksperimen	89
Gambar 5. 5 Tingkat Pendidikan Kelompok Kontrol	90
Gambar 5. 6 Tingkat Pendidikan Kelompok Eksperimen	90
Gambar 5. 7 Benua Asal Kelompok Kontrol.....	91
Gambar 5. 8 Benua Asal Kelompok Eksperimen	92
Gambar 5. 9 Perilaku Green pada kelompok Kontrol.....	93
Gambar 5. 10 Perilaku Green pada kelompok Eksperimen	94
Gambar 5. 11 Tingkat Kepercayaan Kelompok Kontrol	95
Gambar 5. 12 Tingkat Kepercayaan Kelompok Eksperimen.....	96
Gambar 5. 13 Tingkat Kepercayaan Masing-Masing Komponen terhadap Kategori Perilaku Green pada Kelompok Kontrol.....	99
Gambar 5. 14 Tingkat Kepercayaan Masing-Masing Komponen terhadap Kategori Perilaku Green pada Kelompok Eksperimen	100