

INTISARI

Teknologi finansial merupakan salah satu bentuk perkembangan teknologi dalam bidang keuangan yang sudah banyak dimanfaatkan oleh masyarakat, terutama mahasiswa. Berbagai jenis aplikasi teknologi finansial bermunculan menawarkan jasanya, salah satunya dompet digital. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor intensi penggunaan salah satu aplikasi dompet digital, DANA, oleh mahasiswa Daerah Istimewa Yogyakarta. Analisis yang digunakan mengadopsi teori UTAUT II yang dicetuskan oleh Venkatesh et al pada tahun 2012. Dalam penelitian dengan pendekatan kuantitatif ini, faktor penggunaan intensi yang akan digunakan dalam analisis adalah *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *hedonic motivation*, *trust*, dan *perceived security*. Perolehan data primer melalui kuisioner daring yang disebar ke mahasiswa di tiga universitas besar di Daerah Istimewa Yogyakarta, yaitu Universitas Gadjah Mada, Universitas Negeri Yogyakarta, dan Universitas Islam Indonesia. Data yang terkumpul kemudian diolah dengan analisis regresi linear berganda dan menggunakan aplikasi SPSS. Hasil dari pengolahan data tersebut adalah dua faktor yang memberikan pengaruh terhadap intensi penggunaan aplikasi yaitu *social influence* dan *hedonic motivation*. Penelitian ini terbatas pada tiga universitas di Daerah Istimewa Yogyakarta. Penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan cakupan yang lebih luas dan menyebarkan kuisioner tidak hanya melalui daring tetapi juga secara langsung. Kata kunci: faktor intensi penggunaan aplikasi, UTAUT II, dompet digital, DANA

ABSTRACT

Financial technology is one form of technological development in finance that has been widely used in public, especially college students. Various types of financial technology applications have sprung up in offering financial services, one of which is digital wallet. This research studies to analyze factors of intention to use one digital wallet application, DANA, by college students in Daerah Istimewa Yogyakarta. This analysis adopts UTAUT II by Venkatesh et al in 2012. In this quantitative research, the factors of intention to use for the research are performance expectancy, effort expectancy, social influence, hedonic motivation, trust, and perceived security. Obtaining primary data through online questionnaires distributed to students at three major universities in Daerah Istimewa Yogyakarta, which are Universitas Gadjah Mada, Universitas Negeri Yogyakarta, and Universitas Islam Indonesia. The collected data is then processed with multiple linear regression and using SPSS. The result of data processing is two factors influence the intention to use the application, which are social influence and hedonic motivation. This research is limited to three universities in Daerah Istimewa Yogyakarta. Future studies can conduct research with a broader scope and disseminate questionnaires not only through online but also directly.

Key words: factors of intention to use application, UTAUT II, digital wallet, DANA