

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiyah, Nur Inna. 2019. "Upaya Peningkatan Daya Tarik Wisata di Kabupaten Sumenep Melalui *Smart City System*". *Journal of Governance Innovation*, Vol 1, No 1.
- Altinay, L & Paraskevas, A. 2008. *Planning Research in Hospitality & Tourism*. Oxford: Elsevier.
- Amalia, Nadroh Nur. 2017. "Karakteristik Wisatawan Perempuan dan Pilihannya terhadap Komponen Destinasi dan Kegiatan Wisata Alam di Gunung Api Purba Nglanggeran, Kabupaten Gunungkidul, Yogyakarta". *Skripsi*. Tidak diterbitkan. Program Studi Pariwisata. Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Ayuningtyas, T.N. 2018. "Tingkat Pemahaman Masyarakat Lokal Sebagai Pemangku Kepentingan Kunci di Tebing Breksi Yogyakarta Terhadap Prinsip-Prinsip Pariwisata Berkelanjutan Berdasarkan SUSTDI". *Skripsi*. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Beerli, Asuncion dan Martin, Josefa D. 2004. "Tourists' Characteristics and The Perceived Image of Tourist Destinations: A Quantitative Analysis - A Case Study of Lanzarote, Spain". *Tourism Management*, 623-636.
- Bertan, Serkan dan Altinas, Volkan. 2013. "Visitors' Perception of a Tourism Destination: The case of Pamukkale". *Tourismos: an International Multidisciplinary Journal of Tourism*, Vol 8 No 1.
- Bungin, B. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Damanik, Janianton dan Weber, Helmut. 2006. *Perencanaan Ekowisata Dari Teori ke Aplikasi*. Yogyakarta: PUSPAR UGM dan Andi.
- D'Cruz, Heather dan Martyn Jones. 2004. *Social Work Research Ethical and Political Contexts*. New Delhi: SAGE Publications Ltd.
- Desi, Murti Rahayu. 2010. "Perkembangan Objek Wisata Umbul Tlatar dan Pengaruhnya Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Desa Kebonbimo Kecamatan Boyolali Tahun 1984-2002". *Skripsi*. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Devy, Helln Angga & R.B. Soemanto. 2017. "Pengembangan Objek dan Daya Tarik Wisata Alam Sebagai Daerah Tujuan Wisata di Kabupaten

Karanganyar”. *Jurnal Sosiologi DILEMA*, Volume 32, Nomor 1 . Surakarta:
Tidak Diterbitkan.

Ghania, Gunung. 2018. “Analisis Persepsi Wisata Terhadap Atraksi dan Amenitas
di Ekowisata Sungai Mudal Kabupaten Kulon Progo”. *Skripsi*. Tidak
Diterbitkan. Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS
19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Goodall, B., & Ashworth, G. (1988). *Marketing in the tourism industry*. United
Kingdom: Croom Helm.

Haarhoff, Rene. 2018. “Tourist Perceptions of Factors Influencing Destination
Image: A Case Study of Selected Kimberley Resorts”. *African Journal of
Hospitality, Tourism and Leisure*, Vol 7, No 4, 115-132.

Hutomo, Andhito. 2015. “Upaya Pengembangan Ekowisata Taman Air Tlatar untuk
Menunjang Kepariwisata di Boyolali”. *Tugas Akhir*. Tidak Diterbitkan.
Fakultas Sastra dan Seni Rupa. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.

Isniyati. 2014. “Karakteristik dan Motivasi Wisata Sebagai Arah Konsep
Pengembangan Atraksi di Pantai Somandeng Kabupaten Gunungkidul”.
Skripsi. Tidak diterbitkan. Program Studi Pariwisata. Fakultas Ilmu Budaya.
Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.

Javaleska, Januar. 2016. “Analisis Tingkat Persetujuan Wisatawan Terhadap
Komponen Daya Tarik Wisata dan Motivasi Wisatawan Mengunjungi
Wisata Agro Bhakti Alam di Kecamatan Tukur Nongkojajar Kabupaten
Pasuruan”. *Skripsi*. Tidak diterbitkan. Program Studi Pariwisata. Fakultas
Ilmu Budaya. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.

Jensen, Susanne. 2017. “What Determines the Choice of Tourism Destination? The
case of Denmark”. *Business and Management Horizons*. 5(2): 112-124.

Kotler, Philip. 1988. *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation,
and Control*. New Jersey: Prentice-Hall Inc.

Kusmayadi dan Sugiarto, Endar. 2000. *Metode Penelitian dalam Bidang
Kepariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Kusmayadi. 2004. *Statistika Pariwisata Deskriptif*. Jakarta: Gramedia Pustaka
Utama.

Muslim. 2007. *Etika dan Pendekatan Penelitian dalam Filsafat Ilmu Komunikasi
(Sebuah Tinjauan Konseptual dan Praktikal)*. *Jurnal Komunikologi*. Fikom
Universitas Esa Unggul.

- Nasution, dkk. 2005. "Persepsi Wisatawan Mancanegara Terhadap Kualitas Objek dan Daya Tarik Wisata Sumatera Utara". *Jurnal Studi Pembangunan*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Nurlestari, Ajeng Fitri. 2016. Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Niat Kunjungan Ulang Wisatawan Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Pada Taman Safari Indonesia Cisarua Bogor, *Jurnal Pariwisata*, 2016.
- Nurwandari, Septyana. 2020. "Pendapat dan Sikap Wisatawan Terhadap Risiko dan Keselamatan Operasional Operator Taman Kaliurang Adventure". Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Pavlović, D., Avlijaš, G., & Stanić, N. (2016). Tourist Perception as Key Indicator of Destination Competitiveness. *TEME* vol. XL (2), 853-868.
- Pitana, I.G. and Gayatri, P.G. 2005. *Sosiologi Pariwisata: Kajian sosiologis terhadap struktur, sistem, dan dampak-dampak pariwisata*. Andi.
- Rezki, Nurlahari Al dan Baiquni, M. 2014. "Persepsi Wisatawan Terhadap Kualitas Objek Wisata Waduk Sermo Di Kabupaten Kulon Progo".
- Ryan, C. 1993 "Crime, Violence, Terrorism, Tourism. An Accidental or Intrinsic Relationship?". *Tourism Management*. 14(3): 173-183.
- Santoso, Budi. 2016. "Analisis Persepsi Wisatawan Terhadap Komponen Daya Tarik Wisata Bledug Kuwu di Kabupaten Grobogan, Jawa Tengah". *Skripsi*. Tidak diterbitkan. Program Studi Pariwisata. Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Sayangbatti, Dilla Pratiyudha dan Baiquni, M. 2013. "Motivasi dan Persepsi Wisatawan Tentang Daya Tarik Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Kembali Di Kota Wisata Batu". *Jurnal Nasional Pariwisata*, Vol. 5, No 2, Hal 126-136.
- Seaton, A. V. dan M. M. Bannet. 1996. *The Marketing of Tourisms Products: Concepts, Issues and Cases*. Croatia: Thomson Learning.
- Spanou, S., Tsegenidi, K., & Georgiadis, T. 2012. Perception of visitors' environmental impacts of ecotourism: A case study in the Valley of Butterflies protected area, Rhodes Island, Greece. *International Journal of Environmental Research*, 6(1), 245–258.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Suryadana, M. Liga. 2013. *SOSIOLOGI PARIWISATA: Kajian Kepariwisata dalam Paradigma Intergratif-Transformatif menuju Wisata Spiritual*. Bandung. Humaniora.
- Suwarno, Nindyo. 2008. Kajian Aspek Siklus Kehidupan Objek dan Daya Tarik Wisata Studi Kasus: Objek Wisata Umbul Tlatar, Boyolali. *Jurnal Manusia dan Lingkungan*, Vol. 115, No.1, Hal 16-23.
- Suwintari, I Gusti Ayu Eka. 2012 “Kepuasan Wisatawan Terhadap Kualitas Pelayanan ‘Tourist Information Counters’ Di Jalan Padma Utara Legian, Kuta”. *Tesis*. Tidak diterbitkan. Program Pascasarjana. Universitas Udayana. Denpasar.
- Umar, H. 1998. *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wulandari, Meri. 2018. “Persepsi Wisatawan Terhadap Objek dan Daya Tarik Wisata di Kebun Raya Liwa Lampung Barat”. *Skripsi*. Tidak diterbitkan. Program Studi Kehutanan. Fakultas Pertanian. Universitas Lampung. Bandar Lampung.

DAFTAR LAMAN

<http://www.kemenpar.go.id/post/siaran-pers-pariwisata-diprojektasikan-jadi-penyumbang-devisa-terbesar-lima-tahun-ke-depan> , diakses pada Sabtu, 09 Nopember 2019. Pukul 22.25 WIB.

<http://www.boyolali.go.id/detail/4108/boyolali-unggul-pada-potensi-ekowisata> , diakses pada Sabtu, 09 Nopember 2019. Pukul 22.46 WIB.

<http://www.boyolali.go.id/detail/2847/sekilas-boyolali> , diakses pada Kamis, 14 Nopember 2019. Pukul 12.11 WIB.

<https://boyolalikab.bps.go.id/statictable/2019/08/02/783/jumlah-pengunjung-objek-wisata-di-kabupaten-boyolali-2018.html> , diakses pada Kamis, 14 Nopember 2019. Pukul 22.11 WIB.

<https://boyolalikab.bps.go.id/statictable/2018/11/29/448/jumlah-pengunjung-objek-wisata-di-kabupaten-boyolali-2015.html> , diakses pada Kamis, 21 Nopember 2019. Pukul 00.25 WIB.

<https://en.wikipedia.org/wiki/Tourism> , diakses pada, 20 Mei 2019 pukul 21.40 WIB.