

INTISARI

Penelitian terkait analisis terhadap karakteristik dan persepsi pengunjung merupakan hal yang penting bagi sebuah objek wisata. Dengan mengetahui karakteristik dan persepsi wisatawan terhadap komponen daya tarik wisata, dapat digunakan sebagai bahan masukan kepada pihak pengelola untuk meningkatkan kualitas objek wisata maupun menentukan kebijakan dan keputusan yang sesuai dengan kebutuhan dari wisatawan. Objek Wisata Umbul Tlatar merupakan destinasi unggulan yang dimiliki oleh Kabupaten Boyolali. Menurunnya jumlah kunjungan wisatawan membuat pihak pengelola perlu mengetahui apakah komponen daya tarik wisata telah sesuai dengan kebutuhan wisatawan. Oleh sebab itu, penelitian ini bertujuan untuk meneliti bagaimana karakteristik dan persepsi wisatawan terhadap komponen daya tarik wisata di Objek Wisata Umbul Tlatar, Kabupaten Boyolali. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dan sebanyak 100 wisatawan telah disurvei untuk diketahui karakteristik dan persepsinya terhadap komponen daya tarik wisata. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi wisatawan terhadap komponen daya tarik wisata di Objek Wisata Umbul Tlatar mendapatkan nilai rata-rata baik pada sub-variabel atraksi dan aksesibilitas dari karakteristik wisatawan yang berbeda-beda, sedangkan pada sub-variabel amenitas mendapatkan nilai rata-rata yang masuk dalam kategori cukup.

Kata kunci: Karakteristik, persepsi wisatawan, Objek Wisata Umbul Tlatar

ABSTRACT

Research related to the analysis of tourists characteristics and perceptions is important for a tourism destination. By knowing the characteristics and perceptions of tourists on the components of a tourist attraction, it can be used as input for the tourism place management to improve the quality of tourism objects and determine policies and decisions that suit the needs of tourists. The Umbul Tlatar Tourism Object is the most favorite destination owned by Boyolali Regency. The decrease in the number of tourist visitors make the management need to know whether the components of tourist attraction are in accordance with the needs of tourists. Therefore, this research aims to examine the characteristics and perceptions of tourists on the components of the tourist attraction in the Umbul Tlatar Tourism Object, Boyolali Regency. This research uses descriptive quantitative method and as many as 100 tourists have been surveyed to determine the characteristics and perceptions of the components of the tourist attraction. The results of this study show that tourist perceptions of the components of tourist attraction in the Umbul Tlatar Tourism Object get a good average value both on the attraction and accessibility sub-variables from different tourist characteristics, while the amenity sub-variables get a pretty good average value category.

Keywords: Characteristics, tourists perception, Objek Wisata Umbul Tlatar