

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Motivasi Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.7 Kontribusi Penelitian	10
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	12
1.9 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14

2.1.1	Layanan Pesan Antar Makanan	14
2.1.2	<i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT) ..	14
2.1.3	Penelitian Terdahulu	15
2.1.4	Rancangan Model Modifikasi	20
2.2	Model Analisis.....	22
2.3	Pengembangan Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	Model Penelitian.....	29
3.2	Definisi Operasional Variabel	29
3.2.1	Variabel Dependen	29
3.2.2	Variabel Independen	30
3.2.3	Variabel Moderasi	30
3.3	Populasi dan Sampel	31
3.3.1	Instrumen Penelitian	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data	34
3.5	Teknik Analisis Data	35
3.5.1	<i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	35
3.5.2	<i>Partial Least Squares</i> (PLS)	35
3.6	Evaluasi Model.....	37
3.6.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	37
3.6.1.1	Uji Validitas.....	38
3.6.1.2	Uji Reliabilitas	39
3.6.2	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	40
3.7	<i>Pilot Test</i>	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Deskripsi Data	47
4.2	Karakteristik Responden	47
4.3	Statistik Deskriptif	48
4.4	Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	50
4.4.1	Validitas Konvergen	50
4.4.2	Validitas Diskriminan	52
4.4.3	Uji Reliabilitas.....	54
4.5	Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	55

4.6	Pengujian Hipotesis	57
4.6.1	<i>Performance Expectancy</i> Berpengaruh Positif terhadap Niat Penggunaan Layanan Pesan Antar Makanan Berbasis Aplikasi	58
4.6.2	<i>Effort Expectancy</i> Berpengaruh Positif terhadap Niat Penggunaan Layanan Pesan Antar Makanan Berbasis Aplikasi	60
4.6.3	<i>Social Influence</i> Berpengaruh Positif terhadap Niat Penggunaan Layanan Pesan Antar Makanan Berbasis Aplikasi	61
4.6.4	<i>Facilitating Conditions</i> Berpengaruh Positif terhadap Niat Penggunaan Layanan Pesan Antar Makanan Berbasis Aplikasi	62
4.6.5	Pengaruh Variabel Moderasi	62
BAB V	PENUTUP	68
5.1	Simpulan	68
5.2	Keterbatasan	69
5.3	Implikasi.....	70
5.3.1	Implikasi Praktis	70
5.3.2	Implikasi Teoretis	70
5.4	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72	
LAMPIRAN	77	