

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI	1
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
Intisari	xiv
<i>Abstract</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Motivasi Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	11
1.8 Struktur Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 <i>Webinar</i>	14
2.1.2 Teori Kualitas Layanan (SERVQUAL)	15
2.1.3 <i>Information System Success (ISS)</i>	18
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Model Penelitian	22
2.4 Pengembangan Hipotesis	23
2.4.1 Pengaruh <i>Tangibility</i> , Keandalan, dan Empati terhadap Persepsi Kualitas <i>Webinar</i>	23
2.4.2 Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Sistem, dan Persepsi Kegunaan terhadap Persepsi Kualitas <i>Webinar</i>	24
2.4.3 Pengaruh Tingkat Mata Kuliah terhadap Persepsi Kualitas <i>Webinar</i>	26
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Desain Penelitian	29
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	29
3.2.1 Variabel Terikat	29
3.2.2 Variabel Bebas	30
3.2.3 Variabel <i>Dummy</i>	30

3.3 Populasi dan Sampel.....	33
3.4 Instrumen Penelitian.....	34
3.5 Metode Pengumpulan Data dan Uji Kualitas Data.....	34
3.5.1 Uji Validitas	35
3.5.2 Uji Reliabilitas	35
3.6 Metode Analisis Data.....	36
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	36
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.7 Pengujian Hipotesis.....	38
3.7.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	38
3.7.2 Uji F	39
3.7.3 Uji T	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Deskripsi Data.....	40
4.1.1 Responden Penelitian	40
4.1.2 Karakteristik responden	41
4.1.3 Analisis Statistik Deskriptif	44
4.2 Uji Kualitas Data.....	48
4.2.1 Uji Validitas	48
4.2.2 Uji Reliabilitas	49
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	51
4.3.1 Uji Normalitas.....	51
4.3.2 Uji Multikolinieritas.....	52
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	53
4.4 Pengujian Hipotesis.....	54
4.4.1 Uji Koefisien Determinasi	54
4.4.2 Uji F	55
4.4.3 Uji T	56
4.5 Pembahasan.....	61
4.5.1 <i>Tangibility</i> berhubungan positif terhadap persepsi kualitas <i>Webinar</i> sebagai media pengajaran <i>online</i>	62
4.5.2 Keandalan berhubungan positif terhadap persepsi kualitas <i>Webinar</i> sebagai media pengajaran <i>online</i>	64
4.5.3 Empati berhubungan positif terhadap persepsi kualitas <i>Webinar</i> sebagai media pengajaran <i>online</i>	66
4.5.4 Kualitas Informasi berhubungan positif terhadap persepsi kualitas <i>Webinar</i> sebagai media pengajaran <i>online</i>	68
4.5.5 Kualitas Sistem berhubungan positif terhadap persepsi kualitas <i>Webinar</i> sebagai media pengajaran <i>online</i>	69
4.5.6 Persepsi Kegunaan berhubungan positif terhadap persepsi kualitas <i>Webinar</i> sebagai media pengajaran <i>online</i>	71
4.5.7 Tingkat Mata Kuliah berhubungan positif terhadap persepsi kualitas <i>Webinar</i> sebagai media pengajaran <i>online</i>	72

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Implikasi Penelitian.....	75
5.2.1 Implikasi Teori.....	75
5.2.2 Implikasi Praktis	75
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	83
Lampiran I. Kuesioner Penelitian.....	83
Lampiran II. Hasil Pengolahan Data Menggunakan SPSS 26.....	93