

ANALISIS STRATEGI BERSAING DIVISI WHOLESALE TELKOM DALAM BISNIS PENYEDIA AKSES JARINGAN

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Ahmad Wildan Syarwani
18/432719/PEK/23985

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2020