

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
INTISARI	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BUSINESS FEASIBILITY STUDY OF	xii
PT INDOSATM2-FIBER TO THE HOME	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Lingkup Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Strategi	8
2.2 Pengembangan Bisnis	9
2.3 Investasi	10
2.4 <i>Capital Budgeting</i> (Penganggaran Modal).....	11
2.4.1 Definisi.....	11

2.4.2	Klasifikasi Penganggaran Modal	12
2.4.3	Metode-Metode dalam Penganggaran Modal	15
2.4.4	Estimasi Biaya Modal (Cost of Capital)	17
2.5	Kajian Penelitian Terdahulu.....	18
2.6	Kerangka Pemikiran.....	19
BAB 3 METODE PENELITIAN		20
3.1	Desain Penelitian	20
3.2	Metoda Pengumpulan Data.....	20
3.3	Metode Analisis Data.....	21
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		22
4.1	Gambaran Umum PT IndosatM2.....	22
4.1.1	Sejarah Perusahaan	22
4.1.2	Visi, Misi, dan Nilai.....	22
4.1.3	Produk Perusahaan.....	24
4.1.4	Lokasi PT IndosatM2.....	24
4.2	Analisis Permasalahan Perusahaan	24
4.2.1	Asumsi keuangan	24
4.2.2	Sumber Pendanaan.....	25
4.2.3	Biaya modal	26
4.2.4	Proyeksi pelanggan dan pendapatan	27
4.2.5	Proyeksi pendapatan	29
4.2.6	Estimasi biaya operasional proyek.....	30
4.2.7	Estimasi laba operasional perusahaan.....	32
4.2.8	Estimasi Pajak penghasilan.....	33
4.2.9	Estimasi laba setelah pajak	34
4.3	Analisis Keuangan	35
4.3.1	<i>Weighted Average Cost of Capital (WACC)</i>	35
4.3.2	Net Present Value.....	36
4.3.3	IRR.....	37
4.3.4	Profitability Index	37
4.3.5	Payback Period.....	38
BAB 5 KESIMPULAN.....		39



5.1	Kesimpulan	39
5.2	Keterbatasan.....	40
5.3	Saran	40
DAFTAR PUSTAKA		42