

DAFTAR ISI

ANALISIS PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF KONSUMEN PADA RESTORAN JENIS <i>FINE DINING</i>, RESTORAN CEPAT SAJI DAN PUSAT JAJANAN DI WILAYAH YOGYAKARTA	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Lingkup Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan Tesis	9
BAB II	11
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
2.1 Pembelian Impulsif	11
2.2 Aspek-aspek Pembelian Impulsif	12
2.3 Jenis Restoran	14
2.4 Atmosfer Restoran	18
2.5 Dimensi dalam Atmosfer Restoran	19
2.6 Motif Pembelian	23

2.7 Motif Situasional	25
2.8 Komponen dalam Motif Situasional.....	26
2.9 Pengembangan Hipotesis.....	27
2.10 Model Penelitian.....	30
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian	31
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.2.1 Populasi dan Sampel.....	31
3.3.2 Metode Pengambilan Sampel.....	32
3.3.3 Unit Sampel	32
3.3.4 Ukuran Sampel.....	32
3.3 Instrumen Penelitian	33
3.3.1 Definisi Operasional.....	33
3.3.2 Tes awal Instrumen Penelitian.....	35
3.3.3 Uji Validitas	36
3.3.4 Uji Reliabilitas	39
3.4 Metode Analisis Data	40
3.5 Pengujian Hipotesis	42
BAB IV	43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	43
4.2 Karakteristik Responden	43
4.3 Uji Instrumen Penelitian	46
4.3.1 Hasil Uji Validitas Sampel Besar	46
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar.....	51
4.4 Statistik Deskriptif	52
4.5 Uji Asumsi Model.....	59
4.6 Uji Kesesuaian Model (<i>Goodness-of-Fit</i>).....	66
4.7 Pengujian Hipotesis	69
4.7.1 <i>Fine dining</i>	70
4.7.2 Restoran Cepat Saji	72
4.7.3 Restoran Pusat Jajanan.....	74

4.8 Pembahasan	77
BAB V	83
SIMPULAN	83
5.2 Kesimpulan Khusus	85
5.3 Keterbatasan Penelitian	86
5.4 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88
DAFTAR LAMAN	94
LAMPIRAN	95
LAMPIRAN 1	95
KUESIONER PENELITIAN	95
LAMPIRAN 2	100
Uji Validitas dan Reliabilitas (61 Responden)	100
LAMPIRAN 3	118
Uji Validitas dan Reliabilitas (Sampel Besar : 405 Responden)	118
LAMPIRAN 4	135
Profil Responden	135
LAMPIRAN 5	138
Uji Statistik Deskriptif	138
LAMPIRAN 6	145
Uji Kesesuaian Model (<i>Goodness of Fit</i>)	145
LAMPIRAN 7	160
Pengujian Hipotes	160



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**ANALISIS PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF KONSUMEN PADA RESTORAN JENIS FINE DINING,
RESTORAN CEPAT SAJI
DAN PUSAT JAJANAN DI WILAYAH YOGYAKARTA**

JOHANES VALENTINO, Prof.Dr. Basu Swastha Dharmmesta, M.B.A.

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>