UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**RENCANA BISNIS JASA PENILAIAN MOBIL BEKAS BERBASIS ONLINE GARUDAOTO**
AYU ZURIDA P S S, Boyke Rudy Purnomo, S.E., M.M., PhD., CFP,
**Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

# DAFTAR ISI

**LEMBAR JUDUL** ..... i
**LEMBAR PENGESAHAN** ..... ii
**LEMBAR PERNYATAAN** ..... iii
**KATA PENGANTAR** ..... iv
**DAFTAR ISI** ..... v
**DAFTAR TABEL** ..... ix
**DAFTAR GAMBAR** ..... xi
**DAFTAR LAMPIRAN** ..... xii
**ABSTRAK** ..... xiii
**ABSTRACT** ..... xiv
BAB I PENDAHULUAN ..... 1
1.1. Lingkungan Eksternal Perusahaan ..... 1
1.2. Lingkungan Internal Perusahaan ..... 5
1.3. Rumusan Masalah ..... 8
1.4. Pertanyaan Penelitian ..... 9
1.5. Tujuan Penelitian ..... 9
1.6. Manfaat Penelitian ..... 9
1.7. Sistematika Penulisan ..... 9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA ..... 12
2.1 Industri Mobil di Indonesia ..... 12
2.2 Model Bisnis ..... 13
2.3 Komponen Model Bisnis ..... 15
2.3.1 Segmen Konsumen (*Customer Segmen*) ..... 15
2.3.2 Preposisi Nilai (*Value Prepositions*) ..... 17
2.3.3 Saluran (*Channels*) ..... 19

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**RENCANA BISNIS JASA PENILAIAN MOBIL BEKAS BERBASIS ONLINE GARUDAOTO**
AYU ZURIDA P S S, Boyke Rudy Purnomo, S.E., M.M., PhD., CFP,
**Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

2.3.4 Hubungan dengan Konsumen (*Customer Relationship*) ..... 19
2.3.5 Aliran Pendapatan (*Revenue Streams*) ..... 20
2.3.6 Sumber Daya Kunci (*Key Resources*) ..... 21
2.3.7 Aktivitas Kunci (*Key Activities*) ..... 22
2.3.8 Mitra Kunci (Key Partnership) ..... 23
2.3.9 Struktur Biaya (*Cost Structure*) ..... 23
2.4 *Costumer Insight* ..... 24
2.5 Analisa Kelayakan Ekonomi ..... 26
2.5.1 Net Present Value (NPV) ..... 26
2.5.2 Internal Rate of Return (IRR) ..... 27
2.5.3 Payback Periode (PP) ..... 28
BAB III METODE PENELITIAN ..... 29
3.1. Desain Penelitian ..... 29
3.2. Jenis Sumber dan Data ..... 29
3.2.1. Sumber dan Data Primer ..... 30
3.2.2. Sumber dan Data Sekunder ..... 31
3.3. Populasi dan Sampel ..... 31
3.3.1. Populasi ..... 31
3.3.2. Sampel ..... 32
3.4. Metode Pengumpulan Data ..... 32
3.4.1. Wawancara ..... 33
3.4.2. Survei ..... 33
3.4.3. Kajian Literatur ..... 33
3.5. Instrumen Penelitian ..... 34
3.5.1. *Interview Guide* ..... 34

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**RENCANA BISNIS JASA PENILAIAN MOBIL BEKAS BERBASIS ONLINE GARUDAOTO**
AYU ZURIDA P S S, Boyke Rudy Purnomo, S.E., M.M., PhD., CFP,
**Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

3.5.2. Kuesioner ..... 35
3.6. Metode Analisis Data ..... 36
3.6.1. Analisa Model Bisnis ..... 36
3.6.2. Analisa Kelayakan Bisnis ..... 37
3.6.3. Analisa Risiko ..... 37
3.6.4. Strategi Keluar (*Exit Strategy*) ..... 37
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA ..... 39
4.1 Deskripsi Hasil Wawancara ..... 39
4.2 Peta Empati ..... 41
4.2.1 Apa yang Konsumen Lihat? ..... 45
4.2.2 Apa yang Konsumen Dengar? ..... 47
4.2.3 Apa yang Konsumen Pikirkan dan Rasakan? ..... 48
4.2.4 Apa yang Konsumen Katakan dan Lakukan? ..... 53
4.2.5 Apa yang Konsumen Khawatirkan (Kekecewaan dan Rasa Sakit Konsumen)? ..... 56
4.2.6 Apa Nilai yang Diperoleh Konsumen? ..... 59
4.3 Model Bisnis Jasa Penilaian Mobil Bekas GarudaOto ..... 60
4.3.1 Segmen Konsumen ..... 60
4.3.2 Preposisi Nilai ..... 60
4.3.3 Saluran ..... 61
4.3.4 Hubungan dengan Pelanggan ..... 61
4.3.5 Aliran Pendapatan ..... 62
4.3.6 Sumber Daya Kunci ..... 63
4.3.7 Aktivitas Kunci ..... 63
4.3.8 Mitra Kunci ..... 64

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**RENCANA BISNIS JASA PENILAIAN MOBIL BEKAS BERBASIS ONLINE GARUDAOTO**
AYU ZURIDA P S S, Boyke Rudy Purnomo, S.E., M.M., PhD., CFP,
**Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

4.3.9 Struktur Biaya ..... 65
4.4 Analisis Risiko ..... 68
**BAB V RENCANA AKSI** ..... 69
5.1 Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan ..... 69
5.1.1 Tahap Persiapan ..... 70
5.1.2 Tahap Eksekusi ..... 70
5.1.3 Tahap Evaluasi ..... 71
5.2 Penanggung Jawab ..... 71
5.3 Ukuran Kinerja ..... 72
5.3.1 Kelayakan Finansial ..... 72
5.3.2 Kelayakan Non Finansial ..... 80
5.4 Mitigasi Risiko ..... 81
5.5 Strategi Keluar (*Exit Strategy*) ..... 83
DAFTAR PUSTAKA ..... 84
LAMPIRAN ..... 87

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**RENCANA BISNIS JASA PENILAIAN MOBIL BEKAS BERBASIS ONLINE GARUDAOTO**
AYU ZURIDA P S S, Boyke Rudy Purnomo, S.E., M.M., PhD., CFP,
**Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

# DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Survei Profil Responden Penulisan ..... 42

Tabel 4. 2 Alasan Pemanfaatan Jasa Pihak Ketiga ..... 45

Tabel 4. 3 Media yang Digunakan dalam Menyampaikan Informasi ..... 47

Tabel 4. 4 Jasa Pengecekan Mobil yang Diketahui Konsumen ..... 48

Tabel 4. 5 Ketertarikan terhadap Jasa Pengecekan Mobil Berbasis Online yang Dapat Memberikan Taksiran Harga ..... 49

Tabel 4. 6 Alasan Menggunakan Jasa Pengecekan Mobil Online ..... 49

Tabel 4. 7 Pendapat Perbandingan Harga dengan Bengkel Resmi ..... 50

Tabel 4. 8 Pendapat Responden terhadap Perbandingan Harga dengan Bengkel Resmi ..... 51

Tabel 4. 9 Jenis Informasi yang Dibutuhkan ..... 52

Tabel 4. 10 Faktor yang Mempengaruhi Keyakinan Konsumen ..... 53

Tabel 4. 11 Faktor yang Mempengaruhi Keyakinan Konsumen ..... 54

Tabel 4. 12 Tindakan untuk Mengukur Kepuasan Konsumen ..... 55

Tabel 4. 13 Kesediaan Merekomendasikan ke Orang Lain ..... 56

Tabel 4. 14 Penyebab Ketidakpuasan Konsumen ..... 57

Tabel 4. 15 Tindakan yang Dilakukan Konsumen untuk Mengatasi Kekhawatiran ..... 58

Tabel 4. 16 Nilai bagi Konsumen ..... 59

Tabel 4. 17 Komponen Biaya Modal GarudaOto ..... 65

Tabel 4. 18 Komponen Biaya Tetap GarudaOto ..... 66

Tabel 4. 19 Perincian Gaji Karyawan ..... 67

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**RENCANA BISNIS JASA PENILAIAN MOBIL BEKAS BERBASIS ONLINE GARUDAOTO**
AYU ZURIDA P S S, Boyke Rudy Purnomo, S.E., M.M., PhD., CFP,
**Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

Tabel 5. 1 Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan GarudaOto ..... 69

Tabel 5. 2 Jumlah Inspeksi GarudaOto Tahun Pertama..... 73

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**RENCANA BISNIS JASA PENILAIAN MOBIL BEKAS BERBASIS ONLINE GARUDAOTO**
AYU ZURIDA P S S, Boyke Rudy Purnomo, S.E., M.M., PhD., CFP,
**Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

# DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Mobil Berdasarkan Jenis Tahun 2008 – 2018 ..... 1

Gambar 2. 1 Pertumbuhan Market Domestik Industri Mobil ..... 12

Gambar 2. 2 Business Model Canvas ..... 14

Gambar 2. 2 Peta Empati ..... 25

Gambar 4. 1 Model Bisnis GarudaOto..... 67

Gambar 5. 1 Tingkat Pertumbuhan Jumlah Inspeksi Tahun Pertama..... 73

Gambar 5. 2 Aliran Kas Bersih 12 Bulan Pertama Kondisi Sesuai Rencana ..... 74

Gambar 5. 3 Aliran Kas Bersih 12 Bulan Pertama Kondisi Terburuk..... 75

Gambar 5. 4 Aliran Kas Bersih 12 Bulan Pertama Kondisi Terbaik ..... 76

Gambar 5. 5 Tingkat Pertumbuhan Jumlah Inspeksi Pertahun ..... 78

Gambar 5. 6 Aliran Kas GarudaOto Sesuai Rencana ..... 78

Gambar 5. 7 Aliran Kas GarudaOto Kondisi Terbaik..... 79

Gambar 5. 8 Aliran Kas GarudaOto Kondisi Terburuk ..... 80

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**RENCANA BISNIS JASA PENILAIAN MOBIL BEKAS BERBASIS ONLINE GARUDAOTO**
AYU ZURIDA P S S, Boyke Rudy Purnomo, S.E., M.M., PhD., CFP,
**Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

# DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian..... 87

Lampiran 2 Proyeksi Aliran Kas Garudaoto 12 Bulan Pertama – Sesuai Rencana ..... 98

Lampiran 3 Proyeksi Aliran Kas Garudaoto 12 Bulan Pertama – Terburuk ..... 99

Lampiran 4 Proyeksi Aliran Kas Garudaoto 12 Bulan Pertama – Terbaik..... 100

Lampiran 5 Proyeksi Aliran Kas Garudaoto Pertahun – Sesuai Rencana ..... 101

Lampiran 6 Proyeksi Aliran Kas Garudaoto Pertahun – Terburuk..... 102

Lampiran 7 Proyeksi Aliran Kas Garudaoto Pertahun – Terbaik ..... 103

Lampiran 8 Skenario Tahun Pertama..... 104

Lampiran 9 Skenario Pertahun..... 105

Lampiran 10 Desain Logo Garudaoto..... 106