



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Pengaruh Informasi di Media Sosial Pada Niat Beli Konsumen Terhadap Produk Fesyen Merek Lokal**  
ANI CHRISTIYANI, Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.  
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

# **PENGARUH INFORMASI DI MEDIA SOSIAL PADA NIAT BELI KONSUMEN TERHADAP PRODUK FESYEN MEREK LOKAL**

Tesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
**Ani Christiyani**  
18/432731/PEK/23997

**Kepada**  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS GADJAH MADA**  
**2020**