

## DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran.....	x
Abstrak.....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>8</b>
2.1 Definisi Strategi.....	8
2.2 Strategi Kompetitif Generik.....	9
2.3 Lingkungan Eksternal.....	11
2.3.1 Lingkungan Makro.....	11
2.3.2 Lingkungan Industri.....	14
2.3.3 Faktor Kunci Sukses ( <i>Key Success Factor</i> ).....	20
2.4 Lingkungan Internal.....	21

2.4.1 Analisis Fungsional.....	22
2.5 Analisis SWOT.....	25
2.6 Matriks TOWS.....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
3.1 Desain Penelitian.....	30
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	32
3.2.1 Jenis dan Sumber Data.....	32
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.2.3 Waktu Pelaksanaan Pengumpulan Data.....	34
3.3 Instrumen Penelitian.....	34
3.4 Metode Analisis Data.....	34
3.5 Profil Perusahaan.....	36
3.5.1 Sejarah BNI Syariah.....	36
3.5.2 Organisasi, Produk, dan Jasa BNI Syariah.....	40
3.6 Industri Kartu Kredit Di Indonesia.....	41
3.6.1 Ketentuan Hukum Syariah Kartu pembiayaan.....	42
3.6.2 Pertumbuhan Kartu Kredit di Indonesia.....	43
3.7 Kartu Pembiayaan BNI Syariah.....	46
3.7.1 Strategi Bersaing Kartu Pembiayaan BNI Syariah.....	48
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>51</b>
4.1 Analisis Lingkungan Eksternal.....	51
4.1.1 Analisis PESTEL.....	51
4.1.2 Analisis Lingkungan Industri.....	61
4.1.3 <i>Key Success Factor</i> Kartu pembiayaan.....	65
4.2 Analisis Lingkungan Internal.....	67
4.3 Analisis SWOT.....	71
4.4 Analisis Matriks TOWS.....	77
4.5 Pembahasan.....	79
4.5.1 Strategi Bersaing Kartu Pembiayaan BNI Syariah.....	79
4.5.2 Alternatif Strategi.....	82
<b>BAB V SIMPULAN.....</b>	<b>84</b>
5.1 Simpulan.....	84
5.2 Saran.....	85
5.3 Keterbatasan.....	85
Daftar Pustaka.....	86
Lampiran.....	88

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Komponen Lingkungan Makro.....	13
Tabel 4.1 <i>Summary</i> Analisis PESTEL.....	59
Tabel 4.2 Analisis Porter's <i>Five Forces</i> Dalam Industri Kartu Kredit .....	64
Tabel 4.3 <i>Summary</i> Hasil Analisis Fungsional .....	71
Tabel 4.4 Hasil Analisis SWOT Hasanah Card .....	76
Tabel 4.5 Matriks TOWS Hasanah Card .....	77

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Komponen Lingkungan Makro Perusahaan .....	12
Gambar 2.2 Kekuatan-kekuatan Penggerak Kompetisi Industri .....	15
Gambar 2.3 Langkah-langkah dalam Analisis SWOT.....	25
Gambar 2.4 Matrik TOWS .....	27
Gambar 3.1 Kerangka Desain Penelitian .....	31
Gambar 3.2 Struktur Organisasi BNI Syariah .....	40
Gambar 3.3 Jumlah Kartu Kredit Beredar di Indonesia .....	44
Gambar 3.4 Jumlah Transaksi Kartu Kredit di Indonesia .....	45
Gambar 3.5 Nilai Transaksi Kartu Kredit di Indonesia .....	46
Gambar 3.6 Jumlah Hasanah Card Bank BNI Syariah .....	47
Gambar 4.1 Proyeksi Struktur Penduduk Indonesia .....	55

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Transkrip Hasil Wawancara Narasumber 1 .....	88
2. Transkrip Hasil Wawancara Narasumber 2 .....	91
3. Transkrip Hasil Wawancara Narasumber 3 .....	94