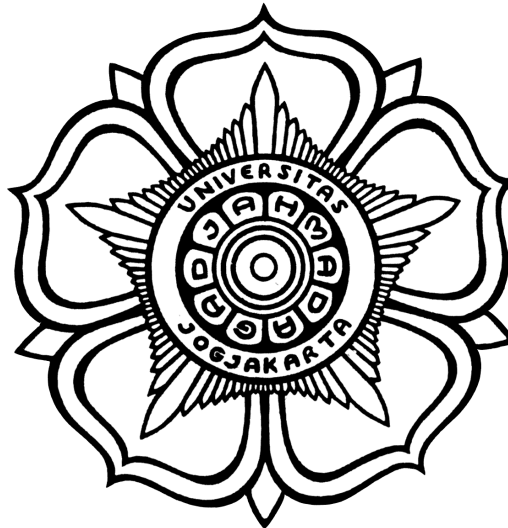


SKRIPSI

Undang dan Ajak: Riset Percakapan antara
Wiraniaga Multi Level Marketing dengan Prospeknya



Disusun oleh

AMUDIHON PARDAMEAN (16/394657/SP/27263)

DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA

2020