



Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	viii
Intisari	x
<i>Abstract</i>	xi
BAB I Pendahuluan	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kajian Pustaka.....	11
E. Kerangka Teori.....	17
1. <i>Game</i>	18
2. <i>Framing</i>	19
3. <i>Kekuasaan</i>	21
F. Metode Penelitian	22
1. Analisis Data	22
2. Sumber Data dan Cara Pengumpulannya.....	25

BAB II Sejarah dan Perkembangan <i>Multi Level Marketing</i>	28
A. Asal-usul Multi Level Marketing.....	28
B. Perkembangan <i>Multi Level Marketing</i> secara Global	33
1. Statistik-statistik Dasar secara Global.....	33
2. Perdebatan dan Kontestasi Istilah Anggota MLM.....	37
3. Kaitan dengan Skema Ponzi dan Skema Piramida	41
C. Beberapa Ulasan Studi atas Wiraniaga MLM pada Cakupan Mikro .	49
D. Dinamika dan Perkembangan MLM di Indonesia	54
1. IDSA/APLI dan Upaya Perangkulan MLM di Indonesia	54
2. Statistik-statistik Dasar MLM di Indonesia	56
 BAB III Konteks Subyek dan Strategi <i>Game</i> di Balik Pengundangan	58
A. Secercah Dinamika Pengumpulan Data.....	58
1. Pemicu Penelitian dan Pengaksesan Data.....	58
2. Catatan-catatan Pengamatan atas Tim MLM yang Diteliti.....	61
B. Inisiasi Percakapan: Pendekatan	63
1. Strategi <i>Game</i> pada Persiapan Pendekatan: <i>Profiling</i>	68
2. Strategi <i>Game</i> pada Pemanfaatan Relasi: <i>Mediating Agent</i>	72
3. Inti dan Konteks Pengundangan	76
 BAB IV Dinamika dan <i>Frame</i> dalam Negoisasi Pembicaraan	77
A. Kecanggungan Percakapan: Presentasi.....	77
1. <i>Frame</i> ‘Edifikasi’	80
2. <i>Frame</i> ‘Humor’	87
3. <i>Frame</i> ‘Perumpamaan’	89



B. Ketegangan Percakapan: Penutupan	95
1. <i>Frame</i> ‘Alasan’	97
2. <i>Frame</i> ‘Empati’	100
3. <i>Frame</i> ‘Stonewalling’	104
C. Kesimpulan.....	108
BAB V Penutup	111
A. Simpulan	111
B. Hambatan Penelitian	114
C. Refleksi Kritis dan Praksis dari Penelitian.....	115
D. Potensi Riset Selanjutnya.....	116
Daftar Pustaka	117
Lampiran	126