

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xi
Intisari	xii
Abstract	xiii
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Lingkungan Eksternal Kursi Pijat OLEHA	2
1.1.1 Peluang Bisnis Kursi Pijat OLEHA.....	2
1.1.2 Ancaman Bisnis Kursi Pijat OLEHA	4
1.2 Lingkungan Internal Kursi Pijat OLEHA	5
1.2.1 Kekuatan Kursi Pijat OLEHA	5
1.2.2 Kelemahan Kursi Pijat OLEHA.....	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Pertanyaan Penelitian	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan	6
Bab II Landasan Teori.....	8
2.1 Rencana Bisnis	8
2.1.1 Pengertian Rencana Bisnis.....	8
2.1.2 Tujuan Rencana Bisnis	9
2.1.3 Manfaat Rencana Bisnis.....	10
2.1.4 Komponen Rencana Bisnis	11

Bab III Metode Penelitian	8
3.1 Desain Penelitian.....	20
3.2 Level Analisis.....	21
3.3 Sumber Data.....	21
3.2.1 Data Primer	21
3.3.2 Data Sekunder	21
3.4 Metode Pengumpulan Data	22
3.4.1 Studi Dokumen	22
3.4.2 Wawancara.....	23
3.4.3 Kuesioner	29
3.5 Metode Analisis Data.....	32
3.5.1 Rencana Operasional.....	33
3.5.2 Rencana Pemasaran.....	34
3.5.3 Rencana Organisasi.....	35
3.5.4 Rencana Keuangan.....	36
Bab IV Strategi dan Rencana Bisnis	39
4.1 Deskripsi Usaha	39
4.1.1 Misi dan Visi.....	39
4.1.2 Deskripsi Produk.....	39
4.2 Rencana Operasional.....	41
4.2.1 Lokasi.....	42
4.2.2 Tata Letak	43
4.2.3 Alur Transaksi Layanan OLEHA	44
4.2.4 Pemanfaat Teknologi	49
4.2.5 Rencana Kapasitas	50
4.3 Rencana Pemasaran.....	51
4.3.1 STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>)	51
4.3.2 <i>Marketing Mix 4P</i>	53
4.4 Rencana Organisasi.....	57
4.4.1 Struktur Organisasi	58
4.4.2 Deskripsi Pekerjaan	59

4.4.3	Proses Rekrutmen dan Seleksi	60
4.4.4	Pelatihan dan Pengembangan	60
4.4.5	Sistem Kompensasi	60
4.5	Rencana Keuangan.....	61
4.5.1	Sumber Dana.....	62
4.5.2	Perkiraan Biaya	62
4.5.3	Perkiraan Pendapatan	68
4.5.4	Proyeksi Laba Rugi.....	74
4.5.5	Proyeksi Arus Kas.....	77
4.5.6	Proyeksi Neraca Keuangan	77
4.5.7	Kriterai Kelayakan Investasi.....	77
4.6	Analisis Resiko	80
4.6.1	Risiko Kebijakan Pemerintah	81
4.6.2	Risiko Ketidakpastian Pasar	81
4.5.7	Risiko Promosi yang Kurang Efektif	81
Bab V	Rencana Aksi	82
5.1	Waktu dan Kegiatan.....	82
5.1.1	Kegiatan Operasional.....	82
5.1.2	Kegiatan Organisasi	83
5.1.3	Kegiatan Pemasaran.....	83
5.1.4	Kegiatan Keuangan	84
5.2	Ukuran Kinerja.....	85
5.3	Kesimpulan Umum	86
	Daftar Pustaka	88
	Lampiran	89

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Definisi Rencana Bisnis	9
Tabel 2.2 Komponen Rencana Bisnis	11
Tabel 3.1 Waktu Pelaksanaan Kegiatan Wawancara	29
Tabel 3.2 Metode Pengumpulan Data	32
Tabel 3.3 Penilaian Kelayakan Investasi	37
Tabel 3.4 Metode Analisis Data	38
Tabel 4.1 Rekomendasi Lokasi OLEHA	42
Tabel 4.2 Harga Layanan OLEHA Saat Ini	54
Tabel 4.3 Strategi Harga OLEHA Selama 5 Tahun	55
Tabel 4.4 Rencana Biaya Promosi Cashback OLEHA Selama 5 Tahun	56
Tabel 4.5 Rencana Biaya Promosi Brand Awareness OLEHA	57
Tabel 4.6 Deskripsi Pekerjaan Manajemen OLEHA	59
Tabel 4.7 Sistem Kompensasi Karyawan OLEHA	61
Tabel 4.8 Rincian Biaya Investasi Tahun Pertama OLEHA	63
Tabel 4.9 Rincian Biaya Tetap Kondisi Normal	64
Tabel 4.10 Rincian Biaya Tetap Kondisi <i>New Normal</i>	65
Tabel 4.11 Rincian Biaya Variabel Kondisi Normal	66
Tabel 4.12 Rincian Biaya Variabel Kondisi <i>New Normal</i>	67
Tabel 4.13 Biaya Depresiasi OLEHA	67
Tabel 4.14 Skema Kerja Sama <i>Revenue Sharing</i> Selama 5 Tahun	68
Tabel 4.15 Perkiraan Jumlah Pelanggan Per Hari (Skenario Optimis)	69
Tabel 4.16 Perkiraan Jumlah Pelanggan Per Hari (Skenario <i>Most Likely</i>)	70
Tabel 4.17 Perkiraan Jumlah Pelanggan Per Hari (Skenario Pesimis)	71
Tabel 4.18 Harga Setelah Pemotongan Biaya-Biaya	73
Tabel 4.19 Perkiraan Pendapatan Selama 5 Tahun (Skenario Optimis)	73
Tabel 4.20 Perkiraan Pendapatan Selama 5 Tahun (Skenario <i>Most Likely</i>)	73
Tabel 4.21 Perkiraan Pendapatan Selama 5 Tahun (Skenario Pesimis)	74
Tabel 4.22 Proyeksi Laba Rugi Selama 5 Tahun (Skenario Optimis)	75
Tabel 4.23 Proyeksi Laba Rugi Selama 5 Tahun (Skenario <i>Most Likely</i>)	76



Tabel 4.24 Proyeksi Laba Rugi Selama 5 Tahun (Skenario Pesimis).....	77
Tabel 4.25 Kriteria Kelayakan Investasi.....	78
Tabel 5.1 Ukuran Kinerja.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Leisure VS Non Leisure (yoy)	3
Gambar 3.1 Diagram Alir Desain Penelitian	20
Gambar 3.2 Tahapan Metode Analisis Kualitatif	32
Gambar 4.1 Kursi Pijat OLEHA	40
Gambar 4.2 <i>Mobile App</i> OLEHA.....	41
Gambar 4.3 <i>Layout</i> OLEHA Mall Kelapa Gading.....	43
Gambar 4.4 <i>Layout</i> OLEHA Tangcity Mall	44
Gambar 4.5 <i>Layout</i> OLEHA Summarecon Mall Bekasi.....	44
Gambar 4.6 Alur Transaksi OLEHA Saat Ini	45
Gambar 4.7 Alasan Layanan OLEHA Kurang Menarik	45
Gambar 4.8 Alur Rekomendasi Transaksi OLEHA.....	46
Gambar 4.9 QRIS (<i>QR Code Indonesian Standard</i>).....	46
Gambar 4.10 Prosedur Pemeliharaan	47
Gambar 4.11 OLEHA <i>Backend System</i>	48
Gambar 4.12 Proses Pembayaran OLEHA	48
Gambar 4.13 Pilihan Durasi Pijat.....	50
Gambar 4.14 Alasan Konsumen Ingin Menggunakan Layanan OLEHA.....	52
Gambar 4.15 Kualitas Pijat OLEHA.....	53
Gambar 4.16 Harga Layanan OLEHA.....	54
Gambar 4.17 Jenis Promosi yang Paling Diminati	56
Gambar 4.18 Marketing Mix 4P OLEHA.....	57
Gambar 4.19 Struktur Organisasi.....	58
Gambar 4.20 Rekomendasi Struktur Organisasi	59
Gambar 4.21 Data Penurunan Mobilitas Sektor <i>Retail and Recreation</i>	71
Gambar 4.22 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan I-2020	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara Direktur	89
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Manajer Operasional	92
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Staf Pemasaran	94
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Staf Kepegawaian dan Keuangan.....	95
Lampiran 5 Daftar Pertanyaan Kuesioner (Penggunaan OLEHA).....	97
Lampiran 6 Daftar Pertanyaan Kuesioner (Bukan Penggunaan OLEHA)	98
Lampiran 7 Hasil Kuesioner (Pengguna OLEHA)	99
Lampiran 8 Hasil Kuesioner (Bukan Pengguna OLEHA)	102
Lampiran 9 Perkiraan Biaya.....	103
Lampiran 10 Perkiraan Pendapatan	105
Lampiran 11 Proyeksi Laba Rugi	107
Lampiran 12 Proyeksi Arus Kas	110
Lampiran 13 Proyeksi Neraca Keuangan.....	114
Lampiran 14 Kriteria Kelayakan Investasi	117
Lampiran 15 Rencana Kegiatan dan Waktu.....	119
Lampiran 16 Ukuran Kinerja	121