

**BIAS ETNOSENTRISME DALAM PERSEPSI TERHADAP
KUALITAS LAYANAN DAN INTENSI MEMBELI: STUDI
EKSPERIMENTAL DENGAN PARTISIPAN KONSUMEN ETNIS
SUNDA DAN JOGJA**

SKRIPSI



RESWARA DYAH PRASTUTY
16/394419/PS/07115

PROGRAM STUDI SARJANA
FAKULTAS PSIKOLOGI
YOGYAKARTA
2020