

## DAFTAR ISI

Abstrak .....	6
Pendahuluan .....	7
Metode .....	13
Hasil .....	17
Diskusi .....	25
Kesimpulan.....	30
Daftar Pustaka .....	31
Lampiran .....	39
A. <i>Blue Print</i> .....	39
1. Kualitas Pelayanan .....	39
2. Intensi Membeli.....	42
B. Skala .....	44
C. Validasi Rekaman .....	50
D. Analisis Data & Uji Asumsi .....	51
E. Persetujuan Etika Penelitian.....	84
F. <i>Informed Consent</i> .....	85