

**PENGARUH *GREEN BRAND POSITIONING*  
LOVE BEAUTY AND PLANET TERHADAP PERSEPSI  
KONSUMEN HIJAU INDONESIA**



**Disusun Oleh:**

Shiela Mutia Larasati

16/399348/SP/27481

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2020**