

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	11
1.5. Tinjauan Pustaka	12
1.6. Kerangka Teori	14
1.6.1. <i>Technologies of The Self</i>	15
1.6.2. <i>Self Representation</i> di Media Sosial	20
1.6.3. Tubuh Dalam Interaksi Simbolik	22
1.7. Metode Penelitian	28
1.7.1. Jenis Penelitian	28
1.7.2. Objek Penelitian	29
1.7.3. Metode Pengumpulan Data	31
1.7.4. Teknik Analisis Data	32
1.8. Sistem Penulisan Tesis	34
BAB II	35
PEREMPUAN BERNIQAB DALAM BELENGGU MEDIA DAN KONTESTASI WACANA	35
2.1. Islamisasi dan Perkembangan Niqab di Indonesia	35
2.2. Komodifikasi Niqab di Era Media Baru	46



2.3.	Tubuh dan Niqab dalam Kontestasi Wacana.....	52
BAB III	58
IDENTITAS NIQABIS DALAM NARASI INSTAGRAM MELALUI FOTO SELFIE		58
3.1.	<i>Selfie</i> Tunggal Sebagai Media Representasi Diri dan Dakwah Agama <i>Niqabis</i> Masa Kini	59
3.2.	<i>Niqabis</i> di Tengah Dominasi Laki-laki dan Wacana Nikah Muda dalam <i>Couple Selfie</i>	85
3.3.	Representasi Relasi Sosial dan Daya Tarik <i>Niqabis</i> Melalui <i>Wefie</i>	108
BAB IV	128
SUBJEKTIVITAS NIQABIS DAN KETUBUHAN DALAM INTERAKSI SIMBOLIK		128
4.1.	Subjektivitas dan Konsep ‘Diri’ <i>Niqabis</i> Melalui Unggahan Instagram	129
4.2.	Memaknai Tubuh <i>Niqabis</i> dalam Interaksi Simbolik	139
BAB V	151
PENUTUP	151
5.1.	Simpulan.....	151
5.2.	Refleksi Kritis.....	156
DAFTAR PUSTAKA	158