

## PERAN KEPERIBADIAN TERHADAP KESIAPAN MENGIKUTI PEMBELAJARAN *ONLINE*

Rayi Tinitah & Haryanta

Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

### ABSTRAK

Pembelajaran *online* sudah diterapkan di beberapa perguruan tinggi di Indonesia sebagai upaya untuk meningkatkan kualitas pembelajaran. Akan tetapi, dalam menghadapi perkembangan teknologi berupa pembelajaran *online*, seseorang membutuhkan kesiapan untuk mengikutinya. Kepribadian dapat dilihat sebagai faktor internal yang dapat memengaruhi kesiapan mengikuti pembelajaran *online* pada mahasiswa. Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif untuk membuktikan apakah terdapat peran kepribadian terhadap kesiapan mengikuti pembelajaran *online* pada mahasiswa aktif Universitas Gadjah Mada. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini yaitu skala *E-Learning Readiness* milik Alem, Plaisent, Zuccaro, dan Bernard (2016) yang telah dimodifikasi oleh peneliti dan skala *Big Five Inventory* milik John dan Srivastava (1999) yang telah ditranslasi oleh peneliti sebelumnya. Analisis data menggunakan metode regresi linear berganda pada 224 subjek menunjukkan bahwa terdapat peran faktor kepribadian *openness* dan *agreeableness* secara simultan terhadap kesiapan mengikuti pembelajaran *online* ( $p < 0,01$ ) dengan sumbangan efektif sebesar 9,5% ( $R^2 = 0,095$ ). Secara parsial *openness* memberikan sumbangan efektif sebesar 5,2% dan *agreeableness* memberikan sumbangan efektif sebesar 4,3%.

**Kata kunci:** pembelajaran *online*, kesiapan mengikuti pembelajaran *online*, kepribadian, mahasiswa, teknologi.

## ***THE ROLE OF PERSONALITY TOWARDS ONLINE***

### ***LEARNING READINESS***

Rayi Tinitah & Haryanta

Faculty of Psychology Universitas Gadjah Mada

#### **ABSTRACT**

*Online learning has been implemented in some universities in Indonesia to improve the quality of learning. However, in facing technological development in the form of online learning, someone needs his readiness in following it. Personality can be seen as an internal factor that can influence a student's online learning readiness. This research employed quantitative methods to prove whether or not there is a role of personality towards online learning readiness amongst active students of Universitas Gadjah Mada. The scale that was used in this research is E-Learning Readiness scale which developed by Alem, Plaisent, Zuccaro, and Bernard (2016) then modified by researcher and Big Five Inventory scale proposed by John and Srivastava (1999). The scale has been translated by previous researcher. The data analysis uses multiple linear regression method of 224 subjects. The results show that there is significant role from openness and agreeableness of personality factors towards online learning readiness ( $p < 0,01$ ) with an 9.5% ( $R^2 = 0,095$ ) of effective contribution. The effective contribution of each factor showed that openness contributed 5,2% and agreeableness contributed 4,3%.*

**Keywords:** *online learning, online learning readiness, personality, student, technology.*