

DAFTAR PUSTAKA

- Abar, A. Z. (2016). Petani Dalam Perspektif Antropologi Ekonomi. *Jurnal Agro Ekonomi*.
- Abdullah, I. (2002). Tantangan Pembangunan Ekonomi dan Transformasi Sosial: Suatu Pendekatan Budaya. *Jurnal Humaniora*, XIV(32).
- Abdullah, I. (1999). Dari Bounded System ke Borderless Society: Krisis Metode Antropologi Dalam Memahami Masyarakat Masa Kini. *Jurnal Antropologi Indonesia*, XXIII(60).
- Abdullah, I., Udasmoro, W., & J, H. (Eds.). (2009). *Dinamika Masyarakat dan Kebudayaan Kontemporer*. TICI Publication & Pustaka Pelajar.
- Adib, M. (2012). Agen dan Struktur dalam Pandangan Piere Bourdieu. *BioKultur*, I(2 / Juli-Desember), 91–110. <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-01> Artikel AGEN DAN STRUKTUR DALAM PANDANGAN PIERE BOURDIEU Revisi 20 Okt 2012.pdf
- Alwiy, S. D. (2020). *Evaluasi Kinerja Traktor dan Mini Combine Harvester Pada Usaha Pelayanan Jasa Alat dan Mesin Pertanian di Kabupaten Banyumas*. Universitas Gadjah Mada.
- Ambarwati, N. T. (2019). *Politik Identitas Perempuan Bertubuh Gemuk di Instagram: Kajian atas Wacana Body Positivity Di Akun Instagram @ririebagar*. Universitas Gadjah Mada.
- Andrews, R. M. (1973). *Thesis: In Times of Crisis What People Believe is True is More Crucial Than What is True*. The New York Times. <https://www.nytimes.com/1973/09/02/archives/the-great-fear-of-1789-rural-panic-in-revolutionary-france-by.html>
- Ardévol, E., & Gómez-Cruz, E. (2013). Digital Ethnography and Media Practices. In *The International Encyclopedia of Media Studies* (pp. 498–518). <https://doi.org/10.1002/9781444361506.wbiems193>
- Aulia, H. (2019). *Pemasaran Gaya Hidup Dalam Komoditas Hijab (Analisis Resepsi Followers Perempuan Pada Akun Instagram Influencer Hijab dan Busana @DianPelangi)*. Universitas Gadjah Mada.
- Boellstorff, T. (2012). Rethinking digital anthropology. *Digital Anthropology*. <https://doi.org/10.1093/obo/9780199766567-0087>
- Briggs, A., & Burke, P. (2006). *Sejarah Sosial Media: Dari Gutenberg sampai Internet*. Yayasan Obor Indonesia.



- Carah, N., & Shaul, M. (2016). Brands and Instagram: Point, tap, swipe, glance. *Mobile Media and Communication*. <https://doi.org/10.1177/2050157915598180>
- Claudia, D. (2019). *Pengetahuan dan Pemanfaatan oleh Mahasiswa atas Instagram Perpustakaan sebagai Sarana Digital Marketing*. Tesis Magister Kajian Budaya dan Media Universitas Gadjah Mada.
- Damanik, I., & Tahitu, M. (2020). Perilaku Konsumen Petani dan Strategi Penguatan Kapasitas Mengakses Informasi Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Kota Ambon. *Jurnal Penyuluhan*, 16(01), 92–104.
- Danial, A. (2009). *Iklan Politik TV: Modernisasi Kampanye Politik Pasca Orde Baru*. LKiS
- Demografi, S. S. (2013). *Proyeksi Penduduk Indonesia Population Prejection*. https://www.bappenas.go.id/files/5413/9148/4109/Proyeksi_Penduduk_Indonesia_2010-2035.pdf
- Duryatmo, S. (2019). Petani Digital. *Trubus Online*. <https://www.trubus-online.co.id/petani-digital/>
- Edwantiar, G. P. (2020). *Perancangan Cloud Based Monitoring System Kondisi Lingkungan Mikro Budidaya Tanaman Guna Mendukung Pertanian Presisi*. Universitas Gadjah Mada.
- Elizabeth, R. (2007). Fenomena Sosiologis Metamorphosis Petani: Ke Arah Keberpihakan Pada Masyarakat Petani Di Pedesaan Yang Terpinggirkan Terkait Konsep Ekonomi Kerakyatan. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 25(1), 29–42.
- Elizabeth, R. (2008). Partisipasi sebagai Strategi Pemberdayaan Petani Miskin Melalui Program Integrasi Jagung dan Ternak. *Soca: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*. <http://ojs.unud.ac.id/>
- Fauzi, A. (2018). *Begini Perjalanan Impor Beras Indonesia Sejak Tahun 2000 Hingga 2018*. Kompas.Com. <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/01/16/161052826/begini-perjalanan-impor-beras-indonesia-sejak-tahun-2000-hingga-2018?page=all>
- Febriyanty, Y. (2019). *Dinamika Korban Body Shaming dalam Memaknai Perilaku Body Shaming (Studi Netnografi pada Dinamika Korban Body Shaming dalam Memakai Body Shaming di Instagram)*. Tesis Magister Ilmu Komunikasi, Universitas Gadjah Mada.
- Genç, M., & Öksüz, B. (2015). A Fact or an Illusion: Effective Social Media usage of Female Entrepreneurs. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.06.345>
- Giannoulakis, S., & Tsapatsoulis, N. (2016). Evaluating the descriptive power of Instagram hashtags. *Journal of Innovation in Digital Ecosystems*. <https://doi.org/10.1016/j.jides.2016.10.001>



- Haqqi, H., & Wijayati, H. (2019). *Revolusi Industri 4.0 di Tengah Society 5.0: Sebuah Integrasi Ruang, Terobosan Teknologi, dan Transformasi Kehidupan di Era Disruptif*. Quadrant.
- Harari, Y. N. (2019). *Sapiens: Riwayat Singkat Umat Manusia*. Kepustakaan Populer Gramedia.
- Hasanah, N. (2018). Indonesia Krisis Petani Muda. *Geotimes.Co.Id*.
<https://geotimes.co.id/opini/indonesia-krisis-petani-muda/>
- Hesti, P. (2019). *Pengembangan Aplikasi Untuk Pengambilan Keputusan Dalam Menentukan Rekomendasi Pemupukan Tanaman Kedelai (Glycine Max) Secara Presisi*. Universitas Gadjah Mada.
- Hilmanto, R. (2016). Transformasi Budaya Agroforestri Lokal Dalam Menghadapi Kesepakatan Perdagangan Bebas. *Jurnal Penelitian Politik*. ejournal.politik.lipi.go.id
- Huda, I. A. S., Suwargany, M. H., & Anjarika, D. S. (2017). Analisis Daya Dukung dan Kebutuhan Lahan Pertanian Di Kabupaten Lamongan Tahun 2035. *Seminar Nasional Geografi UMS, Pengelolaan Sumberdaya Wilayah Berkelanjutan*.
- Klerkx, L., Jakku, E., & Labarthe, P. (2019). A review of social science on digital agriculture, smart farming and agriculture 4.0: New contributions and a future research agenda. In *NJAS - Wageningen Journal of Life Sciences*. <https://doi.org/10.1016/j.njas.2019.100315>
- Kos, D., & Kloppenburg, S. (2019). Digital technologies, hyper-transparency and smallholder farmer inclusion in global value chains. In *Current Opinion in Environmental Sustainability* (Vol. 41, pp. 56–63). <https://doi.org/10.1016/j.cosust.2019.10.011>
- KPA. (2020). *Catatan Akhir Tahun 2019 Konsorsium Pembaruan Agraria “Dari Aceh Sampai Papua: Urgensi Penyelesaian Konflik Struktural dan Jalan Pembaruan Agraria ke Depan.”* <http://kpa.or.id/assets/uploads/files/publikasi/08000-catatan-akhir-tahun-2020-kpa.pdf>
- Krisdinanto, N. (2014). Pierre Bourdieu, Sang Juru Damai. *Jurnal Kanal*, 2(2), 107–206.
- Kurnia, R. (2019). *Pengaruh Atribut Brand pada Consumer Brand Engagement: Studi Brand Level Mikro Kecil Menengah pada Instagram*. Tesis Magister Managemen, Universitas Gadjah Mada.
- Kurniasih, D. (2013). Analisis Pengaruh Daya Dukung Lahan dan Non Behavioural Causes Terhadap Perilaku Petani Dalam Konservasi Lahan Sawah Di Kabupaten Kulon Progo. *Jurnal Widyariset*, 16(1), 59–70.
- Kusnandar, Padmaningrum, D., Rahayu, W., & Wibowo, A. (2013). Rancang Bangun Model Kelembagaan Agribisnis Padi Organik Dalam Mendukung Ketahanan Pangan. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 14(1), 92–101.



- M.Borras Jr, S. (2009). Agrarian Change and Peasant Studies: Changes, Continuities and Challenges An Introduction. *Journal The Journal of Peasant Studies*, 39(1).
- Martin, G., Miller, D., & Slater, D. (2002). The Internet: An Ethnographic Approach. *Economic Geography*. <https://doi.org/10.2307/4140832>
- McMahon, P. (2017). *Berebut Makan: Politik Baru Pangan*. Insist Press.
- Miller, D., Costa, E., Haynes, N., McDonald, T., Nicolescu, R., Sinanan, J., Spyer, J., Venkatraman, S., & Wang, X. (2016). *How the World Changed Social Media*. UCL Press.
- Miller, D., & Slater, D. (2000). *The Internet An Ethnographic Approach*. Berg.
- Naafs, S., & White, B. (2012). Generasi Antara: Refleksi tentang Studi Pemuda Indonesia. *Jurnal Studi Pemuda*, 1(2), 89–106.
- Nasrullah, R. (2012). Internet dan Ruang Publik Virtual, Sebuah Refleksi Atas Teori Ruang Publik Habermas. *Komunikator*, 4(1), 26–35.
- Nasrullah, R. (2018). *Etnografi Virtual: Riset Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi di Internet*. Bandung: IKAPI.
- Ngafifi, M. (2014). Kemajuan Teknologi dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan Fondasi Dan Aplikasi*, 2(1). <https://journal.uny.ac.id/index.php/jppfa/article/view/2616>
- Oktarina, Hakim, & Zainal. (2019). Persepsi Petani Terhadap Strategi Komunikasi Penyuluh Dalam Pemanfaatan Media Informasi di Era Digital. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 17(2).
- Pangastuti, G. (2017). *Manipulasi Citra Visual dalam Media Virtual Instagram di Kalangan Anak Muda Kota Semarang*. Skripsi Antropologi Budaya, FIB, Universitas Gadjah Mada.
- Pertiwi, P. R., Setijorini, L. E., & Harijati, S. (2006). Dinamika Petani Perkotaan. *Jurnal Penyuluhan Pertanian*, 1(2).
- Piliang, Y. A. (2012). Masyarakat Informasi dan Digital Teknologi Informasi dan Perubahan Sosial. *Jurnal Sosioteknologi*, 11(27).
- Piliang, Y. A. (2014). Transformasi Budaya Sains dan Teknologi: Membangun Daya Kreativitas. *Jurnal Sosioteknologi*, 13(2), 76–83. <http://journals.itb.ac.id/index.php/sostek/article/view/1137/743>
- Pink, S., Horst, H., Postill, J., Hjorth, L., Lewis, T., & Tacchi, J. (2016). *Digital Ethnography: Principles and Practice* (1st ed.). Sage.



- Popkin, S. (1979). *The Political Economy of Rural Society in Vietnam*. University California Press.
- Purwani, D. A. (2019). *Unsur Pemberdayaan Young Social Entrepreneurs Yogyakarta di Era Digital*. Universitas Gadjah Mada.
- Riawanti, S. (2017). *Teori Tentang Praktik: Saduran Outline of a Theory of Practice karya Pierre Bourdieu*. Ultimus.
- Saboia, I., Almeida, A. M. P., Sousa, P., & Pernencar, C. (2018). I am with you: A netnographic analysis of the Instagram opinion leaders on eating behavior change. *Procedia Computer Science*. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2018.10.014>
- Sahab, Maulidah, & Rizqiyatul. (2018). Ekonomi Digital dan Pengentasan Kemiskinan Petani Kopi (Studi Kasus Pada Kelompok Petani Kopi di Kecamatan Ampelgading, Sumbermanjing, Tirtoyudo, dan Dampit). *Jurnal Lorong*, 7(1). <http://unj.uin.malang.ac.id/index.php/lorong/article/view/227/162>
- Schwab, K. (2019). *Revolusi Industri Keempat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Scott, J. C. (1978). The Moral Economy of the Peasant. Rebellion and Subsistence in Southeast Asia. *Verfassung in Recht Und Übersee*. <https://doi.org/10.5771/0506-7286-1978-2-246>
- Sosiawan, E. A. (2019). *Konstruksi Identitas Diri Digital Natives Dalam Media Sosial Instagram*. Universitas Gadjah Mada.
- Sriartha, I. P., Diatmika, I. P. G., & Putra, I. W. K. E. (2017). Pemetaan Spasial Daya Dukung Lahan Pertanian dan Daya Tampung Penduduk Kecamatan Di Provinsi Bali. In K. S. Mahedy, A. A. J. Permana, I. G. P. S. Sindu, & I. M. Putrama (Eds.), *Seminar Nasional Riset Inovatif*. Undiksha Press. https://lppm.undiksha.ac.id/senari2017/PROSIDING_SENARI_5_2017.pdf
- Surmaini, E., Runtunuwu, E., & Las, I. (2011). Upaya Sektor Pertanian Dalam Menghadapi Perubahan Iklim. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Pertanian*, 30(1). <http://103.213.119.214/index.php/jppp/article/view/2480/2136>
- Swedberg, R. (2011). The economic sociologies of pierre Bourdieu. *Cultural Sociology*. <https://doi.org/10.1177/1749975510389712>
- Talumingan, C., & Jocom, S. G. (2017). Kajian Daya Dukung Lahan Pertanian Dalam Menunjang Swasembada Pangan Di Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal Agri-SosioEkonomi Unsrat*, 13(1), 11–24. <https://media.neliti.com/media/publications/76861-ID-kajian-daya-dukung-lahan-pertanian-dalam.pdf>
- Winarto, Y. T., & Darmowiyoto, M. (1999). Pembangunan Pertanian: Pemasangan Kebebasan Petani. *Jurnal Antropologi Indonesia*, 59, 66–79. www.ijil.ui.ac.id/index.php/jai/article/view/3377/2661



Wiriadiwangsa, D. (2005). Pranata Mangsa, Masih Penting Untuk Pertanian. *Tabloid Sinar Tani*.
[http://www.litbang.pertanian.go.id/artikel/92/pdf/Pranata Mangsa, Masih Penting untuk Pertanian.pdf](http://www.litbang.pertanian.go.id/artikel/92/pdf/Pranata_Mangsa,_Masih_Penting_untuk_Pertanian.pdf)

Wolf, E. R. (1966). *Peasants*. Prentice Hall. Inc.

Yiyan, C., Ye, L., & Cunjin, L. (2020). Electronic agriculture, blockchain and digital agricultural democratization: Origin, theory and application. *Journal of Cleaner Production*.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.122071>