

## DAFTAR PUSTAKA

- Aliah, A. D. (2016). *Peran Sektor Pariwisata Dalam Pembangunan Perekonomian di Indonesia : Pendekatan Social Accounting Matrix*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Anindya. (2014). *Analisis Formulasi Strategi Bisnis PT Allofindo Rakan Wisata Dengan Pendekatan Strategi Diamond*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Trineka Cipta.
- Brahmanto, E. (2015). Magnet Paket Wisata dalam Menarik Wisatawan Asing Berkunjung ke Yogyakarta. *Jurnal Media Wisata, Volume 13, Nomor 2, Nov 2015*, 339.
- Creswell, J. W. (2009). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approach*. London: SAGE Publication.
- \_\_\_\_\_. (2014). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- David, F. R. (2011). *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Desky. (2007). *Manajemen Perjalanan Wisata*. Yogyakarta: Adicita Karya Nusa.
- Fidaswari, F. (2016). *Analisis Kualitas Kenyamanan Dan Pelayanan Biro Perjalanan Wisata (Studi Kasus Cv Ekapari Tour Klaten)*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Hartono, J. (2018). *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hudson. (2008). *Tourism and Hospitality Marketing : A Global Perspective*. California: SAGE Publications.
- Irawan. (2015). *Analisis Diversifikasi Paket Wisata di Seta Tour and Travel Yogyakarta untuk Mendatangkan Wisatawan*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Widisarana.
- Juniarta, P. P., Antara, M., & Suardana, I. W. (2018, Januari). Faktor-Faktor Motivasi Siswa SMK Negeri 4 Denpasar Mengikuti Study Tour ke Pulau Jawa. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 2, 205-214.
- Kementrian Pariwisata. (2019). *Regulasi*. Retrieved from Kementerian Pariwisata RI: <https://www.kemenpar.go.id/post/kajian-dampak-sektor-pariwisata-terhadap-perekonomian-indonesia>
- Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kusmayadi, S. (2000). *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisata*. Jakarta: Gramedia.
- Lestari, A. (2017). *Analisis Strategi Pemasaran Paket Wisata pada PT Sriwijaya Mega Wisata*. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Maleong, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Mananda, I. G. (2011). *Studi Kelayakan Pendirian PT Medussa Multi Business Center (MMBC) Sumanda Tour & Travel di Bali (Kajian Aspek Pasar dan Finansial)*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Muhammad. (2008). *Metodelogi Penelitian Ekonomi Islam : Pendekatan Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Mulyasa. (2005). *Menjadi Guru Profesional Menciptakan Pembelajaran Kreatif dan Menyenangkan*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Nana. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nashrudin, M. D. (2013). Penerapan Metode Karya Wisata untuk Meningkatkan Keterampilan Menulis pada Siswa Sekolah Dasar. *JPGSD Volume 01 Nomor 02 Tahun 2013*, , 1-8.
- Nisak, Z. (2013). Analisis SWOT untuk Menentukan Strategi Kompetitif. 2-5.
- Paramita, A., & Lusi, K. (2012, April). Teknik Focus Group Discussion dalam Penelitian Kualitatif. *Buletin Penelitian Sistem Kesehatan*, 16 No. 2. doi:1410-2935
- Pendit, N. S. (2003). *Ilmu Pariwisata : Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradya Paramita.
- Rabiee, F. (2004). Focus-Group Interview and Data Analysis. *Proceedings of the Nutrition Society*, 655-660.
- Radiosunu. (2001). *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Analisis*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada .
- Rahmanda, A. (2019). *Analisis Strategi Bisnis Journey Fun Tour and Travel Kota Metro*. Lampung: Universitas Lampung.
- Rahmawati, R. (2018). *Strategi Bisnis Biro Perjalanan Garuda Wisata Jaya Kota Metro dalam Memasarkan Paket Wisata*. Lampung: Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan.
- Rangkuti. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia.
- Saputra. (2015). *Perencanaan Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Produk pada CV Massatours*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Swandewi, L. P. (2014). PERENCANAAN PAKET WISATA TIRTA. *Jurnal IPTA Vol. 2 No. 1*, 8-11.
- Wheelen, & Hunger. (2012). *Strategic Management and Bussiness Policy: Toward Global Sustainability(13th Edition)*. New York: Pearson.
- Yoeti, O. A. (1996). *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa Bandung.
- Yoeti, O. A. (1997). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.