

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Rosidi, Ajip, 1984, Undang-Undang Hak Cipta : Pandangan Seorang Awam, PT.Djambatan, Jakarta.
- Djumham, Muhammad dan R Djubaedillah, 1995, Hak Milik Intelektual: Sejarah Teori dan Praktiknya di Indonesia, PT Citra Aditya Bakti, Bandung
- Ibrahim, Johnny, 2006, Teori dan Metodologi Penelitian Hukum Normatif, Bayu Media Publishing, Malang.
- Ikhwan, 1999, Perlindungan Hak Cipta Menurut Hukum Nasional dan Hukum Islam, Logos Wacana Ilmu, Jakarta.
- M. Ramli, Ahmad, 2000, Hak Atas Kepemilikan Intelektual Teori Dasar Perlindungan rahasia Dagang, Bandar Maju, Bandung.
- M. Syamsudin, Budi, 2000, Hak Atas Kekayaan Intelektual dan Budaya Hukum, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Muhammad, Abdulkadir, 2001, Kajian Hukum Ekonomi, Hak Kekayaan Intelktual, PT. Citra Aditya, Bandung.
- Simorangkir, J.C.T, 1976, Ruang Lingkup dan Pengertian Hak Cipta, Bina Ciota Bandung.
- Soekanto, Soerjono dan Sri Mamudji, 2004, Penelitian Hukum Normatif, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sulianta, Feri, 2015, Tips Berjualan dan Berpromosi Online Terbaik, Penerbit ANDI, Yogyakarta.

2. Jurnal

- Jessica A. Zanatt, 2016, Understanding Youtube Culture and How It Affects Today's Media.
- Monika Suhayati, 2016, Perlindungan Hukum Terhadap Hak Ekonomi Pemilik Hak Terkait dalam Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta.

3. Skripsi dan Hasil Seminar

- Al Araf Asadallah, Marzuki, 2014, *Kajian Yuridis Terhadap arya Seni Musik yang dinyanyikan ulang (cover lagu) di JejaringMedia Sosial terkait dengan Prinsip Fair Use*, Jurusan Ilmu Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Brawijaya.

Asyhari, Muhammad Husein, 2005, *Tinjauan Hukum Islam terhadap Sistem Bisnis Google Adsense*, Fakultas Syari'ah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Harzian, Mohammad, 2016, *Perlindungan Hak Cipta terhadap Karya Lagu pada Perusahaan Rekaman yang Diunggah Situs Youtube Berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta (Studi Kasus PT Musica's Studio*, Skripsi, S1 Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Hye, Hur Da, 2016, *Illegally uploaded movies on youtube and its copyrights violation : a case study on viacom int'l v. Youtube annd how indonesia's copyright law protect media production companies*, Skripsi, S1 International Undergraduate Program Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Rahman, Fazlur, 2018, *Praktek Re-Upload Video Oleh Youtuber dan Keabsahan Pembayarannya (Suatu Tinjauan dari Prespektif Konsep Hak Ibtikar)*, Skripsi, S1 Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam, Banda Aceh.

4. Website

BloggerPi : "Mengatasi Reuploader Yang Suka Reupload YouTube Konten Tanpa Izin!", <https://www.bloggerpi.com/melawan-reuploader-yang-suka-reupload-youtube-konten/> (diakses pada 21 Februari 2020 pukul 10.15)

CBS News : "Then and now : a history of social networking sites", <https://www.cbsnews.com/pictures/then-and-now-a-history-of-social-networking-sites/2/> (diakses pada tanggal 18 Februari 2020 pukul 18.42)

CNBC Indonesia : "Jumlah Pengguna Facebook Tembus 2,38 M, di RI berapa?", <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190719144302-40-86209/jumlah-pengguna-facebook-tembus-238-m-di-ri-berapa>, (diakses pada 18 Februari 2020 pukul 18.46)

Google AdSense : Ubah hobi anda menjadi penghasilan.
https://www.google.com/intl/id_id/adsense/start/#/?modal_active=none, (diakses pada 19 Februari 2020 pukul 08.23)

Kompas.com : “Penemuan yang Mengubah Dunia : Media Sosial, Kenapa Bikin Panik Saat Diblokir?”
<https://sains.kompas.com/read/2019/05/23/220400623/penemuan-yang-mengubah-dunia--media-sosial-kenapa-bikin-panik-saat-diblokir-?page=all>, (diakses pada tanggal 18 Februari 2020 pukul 18.36)

KumparanTECH : “Jumlah Pengguna YouTube per Bulan Capai 1,8 Miliar”,
<https://kumparan.com/kumparantech/jumlah-pengguna-youtube-per-bulan-capai-1-8-miliar-pada>, (diakses pada tanggal 20 Februari 2020 pukul 21.10)

KumparanTECH : “Sistem Baru Monetize YouTube, Penyebab YouTuber Tembaki Kantor YouTube”,
<https://kumparan.com/kumparantech/sistem-baru-monetize-youtube-penyebab-youtuber-tembaki-kantor-youtube>, (diakses pada tanggal 18 Februari 2020 pukul 16.27)

Oke Finance : “Youtuber Jadi Profesi Populer bagi Generasi Milenial”,
<https://economy.okezone.com/read/2019/07/21/320/2081641/youtuber-jadi-profesi-populer-bagi-generasi-milenial> (diakses pada tanggal 20 Februari 2020 pukul 21.32)

Recode : “Here’s YouTube CEO Susan Wojcicki talking about controversial monetization changes on the platform”,
<https://www.recode.net/2018/4/4/17196704/youtube-susan-wojcicki-controversial-monetization-changes-shooter> (diakses pada tanggal 18 Februari 2020 pukul 16.54)

Statista : “YouTube – Statistics & Facts”,
https://www.statista.com/topics/2019/youtube/#dossierContents_outerWrapper, (diakses pada 21 Februari 2020 pukul 14.45)

Universitas Gadjah Mada : “Hak Cipta”,
<https://penelitian.ugm.ac.id/hak-cipta/>, (diakses pada tanggal 21 Februari 2020 pukul 12.51)

YouTube : “How to Earn Money on YouTube”,
<https://support.google.com/youtube/answer/72857?hl=id> (diakses pada 18 Februari 2020 pukul 10.20)

YouTube : “YouTube Partner Program overview & eligibility”,
<https://support.google.com/youtube/answer/72851> (diakses pada 19
Februari 2020 pukul 10.27)

YouTube About : “Copyright on YouTube”,
<https://www.youtube.com/intl/en-GB/about/copyright/#support-and-troubleshooting> (diakses pada tanggal 19 Februari 2020 pukul 13.20)

5. Peraturan Perundang-Undangan

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 1994 tentang
Pengesahan Agreement Establishing The World Trade Organization
(Persetujuan Pembentukan Organisasi Perdagangan Dunia).

Surat Edaran Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik
Indonesia Nomor 3 Tahun 2016 terkait Penyediaan Layanan Aplikasi
dan/atau Konten Melalui Internet (Over The Top), diterbitkan dengan
Siaran Pers No.28/PIH/KOMINFO/2/2016.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang
Hak Cipta (Lembaga Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Lembaran
Negara Republik Indonesia Nomor 5599).