

**Tinjauan Yuridis Mengenai Perlindungan Hak Ekonomi Terhadap *Content
Creator* dalam Pemberlakuan YouTube *Monetize system* di Indonesia**

Oleh : Fanny Rizky Fauzia¹ Karina Dwi Nugrahati Putri²

INTISARI

Penelitian dalam Penulisan Hukum ini bertujuan untuk menganalisis perlindungan tentang Hak Ekonomi bagi *Content Creator* selaku pencipta video original yang diunggah dalam platform Youtube ditinjau dari sudut pandang Hukum Hak Cipta di Indonesia serta untuk mengetahui proses pengajuan klaim oleh *Content Creator* dalam hal terjadi pelanggaran hak cipta dalam platform YouTube.

Penelitian ini dilakukan secara yuridis normatif serta didukung dengan wawancara sebagai data penunjang. Jenis penelitian ini dilakukan dengan cara meneliti bahan pustaka primer, sekunder, dan tersier serta pelaksanaan wawancara untuk memperoleh data pendukung. Data kemudian dianalisis dengan menggunakan metode kualitatif dan selanjutnya disajikan secara deskriptif, sehingga nantinya akan diperoleh kesimpulan yang dapat menjawab permasalahan.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa *Content Creator* sebagai pencipta karya dalam media digital secara tidak langsung dapat disejajarkan dengan definisi pencipta karya sebagaimana telah diatur dalam Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta sehingga segala ketentuan terkait pelanggaran atas hak cipta yang terjadi di dalam platform YouTube dapat disesuaikan dengan Undang-Undang Hak Cipta sebagai payung hukum atas perlindungan karya di Indonesia. Selain itu YouTube dalam melakukan perlindungan atas hak cipta turut menyediakan layanan pengajuan klaim atas pelanggaran untuk *Content Creator* dengan akses bersyarat.

Kata Kunci : Hak Ekonomi, YouTube, *Monetize system*.

¹ Mahasiswa Strata-1 (S-1) pada Departemen Hukum Dagang di Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

² Dosen pada Departemen Hukum Dagang di Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Juridical Review Regarding The Protection of Economic Rights of *Content*

Creators within The Implementation of YouTube Monetize system in

Indonesia

ABSTRACT

Author : Fanny Rizky Fauzia¹ Karina Dwi Nugrahati Putri²

This research aims to analyze the protection of Economic Rights for Content Creators as the creators of original videos that uploaded on the YouTube platform in the perspective of Copyright Law in Indonesia and to find out the process of filing claims due to copyright infringement on the platform YouTube.

This research is a juridical legal research with an interview as supporting data. This type of research was conducted by examining the primary, secondary and tertiary library materials and conducting interviews to obtain supporting data. The data is then analyzed using qualitative methods and then presented descriptively, so that later conclusions will be obtained that can answer the problem.

Based on the results of the research it can be concluded that Content Creator as the creator of the work in digital media can indirectly be aligned with the definition of the creator of the work as stipulated in Law Number 28 of 2014 about Copyright so that all provisions related to copyright infringement that occur within YouTube can be adjusted to the Copyright Act. In addition, YouTube in order to protecting the copyright also has a claim-filing services that is provided for Content Creator with conditional access.

Keywords : *Economic Rights, YouTube, Monetize system*

¹Undergraduate Students (S-1) at the Department of Business Law at the Faculty of Law, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

²Lecturer at the Department of Business Law at the Faculty of Law, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.