

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	4
DAFTAR ISI	6
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GRAFIK.....	12
ABSTRAK.....	15
ABSTRACT.....	16
BAB I	17
1.1. Latar Belakang.....	17
1.2. Rumusan Masalah.....	22
1.3. Pertanyaan Penelitian	23
1.4. Tujuan Penelitian	23
1.5. Manfaat Penelitian	24
1.6. Lingkup Penelitian	24
1.7. Sistematika Penulisan.....	26
BAB II	28
2.1. Keunggulan Bersaing Pada Suatu Negara	28

2.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal	31
2.1.2 Analisis Lingkungan Negara.....	35
2.1.3 Analisis Lingkungan Industri.....	38
2.2. Benchmarking	47
2.3. Konsep MICE	50
2.3.1 Definisi MICE	51
2.3.2 Bentuk MICE	51
2.4. Rerangka Penelitian	53
BAB III	54
3.1. Desain Penelitian	54
3.2. Metode Pengumpulan Data	55
3.3. Instrumen Penelitian	59
3.4. Metode Analisis Data	64
3.4.1. Analisis Keunggulan Bersaing MICE Jejepangan	64
3.4.2. Analisis <i>Benchmarking</i>	69
3.5. Industri MICE Jejepangan	69
BAB IV	73
4.1. Laporan Perjalanan penelitian	73
4.2. Analisis Lingkungan Makro Industri MICE Jejepangan Indonesia, dan Singapura	74
4.2.1. Lingkungan Makro yang Mempengaruhi Industri MICE Jejepangan Indonesia	75

4.2.2. Lingkungan Makro yang Mempengaruhi Industri MICE Jejepangan Singapura.....	93
4.3. Analisis Lingkungan Negara Industri MICE Jejepangan Indonesia dan Singapura	109
4.3.1. Lingkungan Negara yang Membentuk Kekuatan Daya Saing Industri MICE Jejepangan Indonesia.....	110
4.3.2. Lingkungan Negara yang Membentuk Kekuatan Daya Saing Industri MICE Jejepangan Singapura	120
4.4. Analisis Lingkungan Industri MICE Jejepangan Indonesia dan Singapura	129
4.4.1. Analisis Lingkungan Industri MICE Jejepangan Indonesia.....	129
4.4.2 Analisis Lingkungan Industri MICE Jejepangan Singapura.....	143
4.5. Perbandingan Kekuatan Daya Saing Industri MICE Jejepangan Indonesia dan Singapura.....	155
4.6. Langkah-Langkah Indonesia Untuk MengBenchmark Singapura Dalam Industri MICE Jejepangan.....	162
 BAB V.....	 169
5.1. Simpulan.....	169
5.2. Rekomendasi untuk Industri MICE Jejepangan Indonesia	173
5.3. Implikasi	174
5.4. Limitasi.....	175
5.5. Rekomendasi untuk Penelitian Berikutnya.....	175
 DAFTAR PUSTAKA	 177

LAMPIRAN	181
Lampiran 1 Kuesioner Scoring MICE Jejepangan	182
Lampiran 2 Rekapitulasi Data Kuesioner dan Pemilahan	183
Lampiran 3 Hasil Pemilahan dan Olahan Data Kuesioner	186
Lampiran 4 Transkrip Wawancara dengan Pak WP (Penyelenggara)	187
Lampiran 5 Transkrip Wawancara dengan Ibu Y (Penyelenggara)	190
Lampiran 6 Transkrip Wawancara dengan Pak AK (Penyelenggara)	194
Lampiran 7 Transkrip Wawancara dengan Pak J (Content Creator)	196
Lampiran 8 Transkrip Wawancara dengan Pak EC (Content Creator) ...	201
Lampiran 9 Transkrip Wawancara dengan Pak Fu (Content Creator)	205
Lampiran 10 Transkrip Wawancara dengan Pak PG (Komunitas)	207
Lampiran 11 Transkrip Wawancara dengan Pak GA (Komunitas)	209
Lampiran 12 Transkrip Wawancara dengan Pak E (Cosplayer)	213
Lampiran 13 Transkrip Wawancara dengan Ibu C (Cosplayer)	218
Lampiran 14 Transkrip Wawancara dengan Ibu ES (Cosplayer)	220
Lampiran 15 Transkrip Wawancara dengan Pak ID (Media Jejepangan)	223
Lampiran 16 Transkrip Wawancara dengan Pak Fuk (Media Jejepangan)	225
Lampiran 17 Transkrip Wawancara dengan Pak JOI (Media Jejepangan)	228

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Jenis <i>Benchmarking</i>	47
Tabel 2.2. Metode Improvisasi setelah <i>Benchmarking</i>	48
Tabel 3.1. Daftar Narasumber.....	56
Tabel 3.2. Faktor-Faktor yang Membangun Kekuatan Daya Saing Dalam Industri MICE Jejepangan Nasional Untuk Kuesioner Dari Sisi Lingkungan Eksternal Makro	61
Tabel 3.3. Faktor-Faktor yang Membangun Kekuatan Daya Saing Dalam Industri MICE Jejepangan Untuk Kuesioner Dari Sisi Negara	61
Tabel 3.4. Faktor-Faktor yang Membangun Kekuatan Daya Saing Dalam Industri MICE Jejepangan Nasional Untuk Kuesioner Dari Sisi Industri	62
Tabel 3.5. Kolom Kuesioner Perbandingan Daya Saing Nasional Industri MICE Jejepangan Indonesia, dan Singapura	63
Tabel 3.6. Kategorisasi Skor Untuk Setiap Faktor Lingkungan Makro.....	67
Tabel 3.7. Kategorisasi Skor Untuk Setiap Faktor Negara, dan Industri.....	67
Tabel 3.8. Jenis Event	71
Tabel 4.1. Rekap Skoring Pembentuk Keunggulan Bersaing Industri MICE Jejepangan Pada Lingkungan Makro Indonesia.....	76
Tabel 4.2. Rekap Skoring Pembentuk Keunggulan Bersaing Industri MICE Jejepangan Pada Lingkungan Makro Singapura.....	94
Tabel 4.3. Rekap Skoring Pembentuk Keunggulan Bersaing Industri MICE Jejepangan Pada Lingkungan Negara Indonesia	103
Tabel 4.4. Rekap Skoring Pembentuk Keunggulan Bersaing Industri MICE Jejepangan Pada Lingkungan Negara Singapura	121

Tabel 4.5. Rekap Skoring Pembentuk Keunggulan Bersaing Industri MICE Jejepangan Pada Lingkungan Industri Indonesia.....	131
Tabel 4.6. Rekap Skoring Pembentuk Keunggulan Bersaing Industri MICE Jejepangan Pada Lingkungan Industri Singapura.....	144
Tabel 4.7. Perbandingan Keunggulan Bersaing Industri MICE Jepangan Indonesia dan Singapura	159

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1. Jumlah Pengunjung Anime Festival Asia	18
Grafik 1.2. Jumlah Exhibitor Anime Festival Asia	19
Grafik 1.3. Jumlah pengunjung Ennichisai	20
Grafik 4.1. Pemetaan kekuatan Daya Saing Lingkungan makro Industri MICE Jejepangan di Indonesia	76
Grafik 4.2. Pertumbuhan PDB Indonesia	78
Grafik 4.3. Tingkat Pengangguran Indonesia.....	80
Grafik 4.4. Pertumbuhan Populasi Indonesia	83
Grafik 4.5. Perbandingan Populasi Dengan pengguna Internet Indonesia	84
Grafik 4.6. Pemetaan Pengaruh Lingkungan Eksternal Makro Terhadap Industri MICE Jejepangan di Singapura.....	95
Grafik 4.7. Pertumbuhan PDB Singapura.....	97
Grafik 4.8. Tingkat Pengangguran Singapura 2017-2018.....	98
Grafik 4.9. Pertumbuhan Populasi Singapura 2016-2019.....	103
Grafik 4.10. Perbandingan Populasi Dengan Pengguna Sosial Media di Singapura.....	104
Grafik 4.11. Pemetaan pembentuk Kekuatan Daya Saing Lingkungan Negara Industri MICE Jejepangan di Indonesia.....	111
Grafik 4.12. Tingkat Pendapatan per Kapita Indonesia	113
Grafik 4.13. Pemetaan Pembentuk Kekuatan Daya Saing Lingkungan Negara Dalam Industri MICE Jejepangan di Singapura	121
Grafik 4.14. Tingkat Pendapatan per Kapita Singapura 2010-2018.....	123

Grafik 4.15. Pemetaan Pembentuk Kekuatan Daya Saing Lingkungan Industri Dalam Industri MICE Jejepangan Indonesia.....	131
Grafik 4.16. Pemetaan Pembentuk Kekuatan Daya Saing Lingkungan Industri Dalam Industri MICE Jejepangan Singapura.....	143
Grafik 4.17. Perbandingan Faktor-Faktor Pembentuk Kekuatan Keunggulan Bersaing Nasional Pada Industri MICE jejepangan Indonesia dan Singapura.....	154

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Lingkungan Eksternal Perusahaan	31
Gambar 2.2. Diamond Framework	34
Gambar 2.3. Five Forces Porter	37
Gambar 2.4. Rerangka Penelitian	52
Gambar 4.1. Salah Satu Survey Yang Dilakukan Anime Festival Asia	86
Gambar 4.2. Perjalanan Covid-19 Dari Sumber Utama	87
Gambar 4.3. Promotional Picture Acara Konser Rausch and Craziness di Golden Village Cinema Secara Eksklusif.....	100
Gambar 4.4. Anime Garden.....	105
Gambar 4.5. Game Fate Grand Order dan Pihak Sponsor.....	116
Gambar 4.6. Bushiroad dan Amuse.....	125
Gambar 4.7. Game-Game yang Hadir Pada Anime Festival Asia 2019... ..	127
Gambar 4.8. Acara-Acara MICE Jejepangan di Singapura.....	144
Gambar 4.9. Penggambaran Pemenuhan Permintaan Industri MICE Jejepangan Singapura Menyebabkan Mudahnya Masuk Industri.....	148
Gambar 4.10. Pemasok MICE Jejepangan Singapura Dalam Bentuk Lokasi.....	150
Gambar 4.11. Kaitan Antar Faktor.....	158
Gambar 4.12. <i>Benchmarking</i> Industri MICE Jejepangan Indonesia Terhadap Singapura.....	165