

## INTISARI

Industri media cetak saat ini sedang berada pada fase yang menurun. Dari tahun ke tahun jumlah media cetak terutama di segmen hobi dan gaya hobi semakin menurun diikuti dengan menurunnya oplah media tersebut. Saat ini, kompetisi media semakin ketat dengan hadirnya media online. Media online dianggap lebih mudah diakses dan cepat dalam menyampaikan informasi. Hal inilah yang membuat GridNetwork harus memiliki strategi yang tepat untuk produk media cetak yang dimiliki dalam menghadapi fase penurunan ini.

Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi strategi apa yang digunakan oleh GridNetwork dalam menghadapi fase penurunan industri media cetak dengan menggunakan kerangka kerja strategi akhir pertandingan (*end game strategy*) oleh Michele Porter. Selain itu, penelitian ini juga menganalisis strategi pendukung apa yang digunakan perusahaan dengan menggunakan kerangka kerja *The Life Cycle Portfolio Matrix* yang akan menghasilkan rekomendasi melalui *Generic Strategies* dan *ADL Methodology*.

Hasil penelitian ini menunjukkan, strategi akhir pertandingan yang sesuai dengan kondisi GridNetwork adalah strategi *Niche* atau *Harvest*. Sedangkan strategi pendukung, *The Life Cycle Portfolio Matrix* berdasarkan *Generic Strategies*, GridNetwork perlu bertahan pada posisi perusahaan saat ini dan tumbuh bersama keadaan industri. Selain itu, GridNetwork masih menguntungkan dan masih menghasilkan kas. Apabila dibutuhkan, GridNetwork dapat melakukan investasi kembali pada hal yang dirasa cukup penting. Menurut analisis *ADL Methodology*, GridNetwork perlu melakukan *natural development* dengan strategi mencapai posisi secara agresif atau posisi bertahan. Program aksi seperti efisiensi fungsi dan metode, produk baru dengan pasar baru, dan produk baru dengan pasar yang sama bisa menjadi pilihan yang sesuai dengan kondisi perusahaan saat ini.

Kata kunci: *5 force, declining industry, end game strategy, the life cycle portfolio matrix, generic strategies, ADL methodology*.

## ABSTRACT

*Currently, print media industry is in decline condition. From year to year, the number of print media, especially in lifestyle and hobbies media, has declined and followed by a decrease in the circulation of the media. Media competition is getting tighter with the presence of online media. Online media are considered more accessible and faster in conveying information. That is why GridNetwork must have the right strategy for its print media product to face this condition.*

*This study aims to identify what strategies are used by GridNetwork in dealing with the declining phase of the print media industry by using the end game strategy framework by Michele Porter. This study also analyses what supporting strategies the company uses by using the Life Cycle Portfolio Matrix framework that will produce recommendations through Generic Strategies and ADL Methodology.*

*The results of this study indicate, the final strategy that matches the conditions of Grid Network is the Niche or Harvest strategy. While the supporting strategy, The Life Cycle Portfolio Matrix based on Generic Strategies show that GridNetwork should hold its position and grow with industry. In addition, GridNetwork is still profitable and still generates cash. If needed, GridNetwork can re-invest in things that are considered quite important. According to the ADL Methodology analysis, GridNetwork needs to do a natural development with a strategy to reach positions aggressively or defensively. Action programs such as methods and functions efficiency, new products with new markets, and new products with the same markets can be an option that suits the current condition of the company.*

*Key words: declining industry, end game strategy, the life cycle portfolio matrix, generic strategies, ADL methodology.*