



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I.....	1
1. 1. Latar Belakang.....	1
1. 2. Rumusan Masalah.....	5
1. 3. Pertanyaan Penelitian.....	7
1. 4. Tujuan Penelitian.....	7
1. 5. Manfaat Penelitian.....	7
1. 6. Lingkup Penelitian.....	8
1. 7. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	10
2. 1. Pengertian Strategi dan Manajemen Strategik.....	10
2. 2. Proses Perumusan Strategi.....	12
2. 3. Tingkatan Strategi.....	13
2. 4. Analisis Lingkungan Eksternal.....	14
2.4.1. Analisis Lingkungan Makro.....	14
2.4.2. Analisis Lingkungan Industri (<i>Analisis 5 Forces</i>).....	16
2.5. Faktor Sukses Kunci.....	19
2.6. Analisis Lingkungan Internal.....	19
2.6.1. Analisis Rantai Nilai Perusahaan (<i>Value Chain Analysis</i>).....	20
2.6.2. <i>Competitive Strength Assessment</i>	21



2. 7. Evolusi Industri dan Perubahan Strategi	22
2. 8. Strategi Bersaing di Industri yang Menurun (<i>Declining Industry</i>).....	26
2. 9. Product Life Cycle Matrix dalam Strategic Management	32
2.9.1. <i>Generic Strategies</i>	35
2.9.2. ADL Methodology	38
BAB III.....	42
3. 1. Desain Penelitian	42
3.2. Metoda Pengumpulan Data.....	42
3.2.1. Jenis Data.....	42
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data	43
3.2.3. Metoda Analisis Data.....	44
3.5. Profil Perusahaan	51
3.5.1. Tentang GridNetwork	51
3.5.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	53
3.5.3. Nilai – Nilai Perusahaan	53
3.5.4. Struktur Perusahaan.....	55
BAB IV.....	56
4.1. Analisis Lingkungan Eksternal.....	56
4.1.1. Analisis Lingkungan Makro.....	56
4.1.2. Analisis Industri	60
4.1.3. Fase Industri Media Cetak.....	70
4.1.4. Faktor Sukses Kunci.....	79
4.2. Analisis Lingkungan Internal.....	82
4.2.1. Analisis Rantai Nilai (<i>Value Chain Analysis</i>).....	82
4.2.2. <i>Competitive Strength Assessment</i>	97
4.3. Analisis Strategi Akhir Pertandingan	99
4.3.1. Struktur Industri Media Cetak	100
4.2.2. Kekuatan Kompetitif Perusahaan	102
4.4. Analisis Strategi Pendukung.....	105
4.5. Rekomendasi Strategi.....	106
4.5.1. <i>Generic Strategies</i>	106
4.5.2. ADL Methodology	110



BAB V.....	114
5.1. Kesimpulan.....	114
5.2. Implikasi.....	116
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	116
5.4. Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA.....	119
LAMPIRAN.....	122