

WORKS CITED

- Assegaff, Setiawan. "Evaluasi Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Knowledge Sharing", *Jurnal Manajemen Teknologi* 16 (2017). Print.
- Ayanso, A., & Moyers, D. 2015. "Social Media Use in the Public Sector. Dalam K. Bwalya, & S. Mutula (Ed.)." *Digital Solutions for Contemporary Democracy and Government* (2015): 63-85. Print.
- Blanchard, Olivier. "Social Media ROI : Managing and Measuring Social Media Efforts in Your Organization 1st Edition." (2011). Print.
- Humas Pemerintah Daerah DIY. 2018. Humas Zaman Now Harus Proaktif. September 21. Web. April 13. 2020.
- Humas Pemerintah Daerah DIY. 2019. Humas Pemda DIY Raih 3 Terbaik AMH 2019 Kategori Media Sosial. October 19. Web. April 13. 2020.
- Khan, Gohar Feroz. "Social Media for Government." (2007). Print.
- Kompas TV. 2020. Update Corona Indonesia 10 April: Kasus Baru Tambah 219, Pasien Sembuh Tambah 30 Orang. April 10. Web. April 13. 2020.
- Kominfo. 2017. Pemerintah Daerah Harus Aktif Gunakan Media Sosial. May 24. Web. April 13. 2020.
- Kominfo Republik Indonesia. "Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial Dalam Lembaga Pemerintah" (2018). Print.
- Kominfo Republik Indonesia. 2017. Pemerintah ingin media sosial dimanfaatkan untuk hal produktif. January 3. Web. April 13. 2020.
- Kompasiana. 2018. Pengelolaan Media Sosial oleh Humas Pemerintah. May 11. Web. April 13. 2020.
- Lay, Cornelis. Pratikno., et al. "Keistimewaan Yogyakarta: Naskah Akademik dan Rancangan Undang-Undang Keistimewaan Yogyakarta", *Jurusan Ilmu Pemerintahan Fisipol UGM dan Program S2 Politik Lokal dan Otonomi Daerah* (2008). Print.
- Priyanka, R., "AIDA Marketing Communication Model: Stimulating a purchase decision in the minds of the consumers through a linear progression of steps," *International Journal of Multidisciplinary Research in Social Management* 1 (2013): 37-44. Print.
- Putri, Alya Septiana. "Implementasi Cyber Public Relations Humas Pemda DIY Dalam Memberikan Informasi Kepada Publik", *Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Surakarta* (2019). Print.



Setiawan, Herri. Santoso, Puwo. Model Optimalisasi Peluang Pemanfaatan Media Jejaring Sosial Dalam Implementasi e-Governance Di Indonesia. UPN "Veteran" Yogyakarta (2013). Print.

Santoso, Didik Haryadi. Andryani, Kristina. Nastain, Muhamad. Budianto, Heri. "Komunikasi, Media dan New Media Dalam Pembangunan Daerah", Fakultas Ilmu Komunikasi Mercubuana Yogyakarta (2017). Print.

Tirto. 2020. Update Corona Indonesia 10 April 2020 & Data COVID-19 Dunia Terkini. April 10. Web. April 13. 2020.

We Are Social, Hootsuite. 2020. 10 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia 2020. February 26. Web. April 13. 2020.

We Are Social, Hootsuite. 2019. Digital 2019: Global Internet Use Accelerates. January 13. April 13. 2020.

Wijaya, Bambang Sukma. "The Development of Hierarchy of Effects Model in Advertising", *International Research Journal of Business Studies* 5.1 (2012):73-85. Print.

World Health Organizations. 2020. Coronavirus disease 2019 (COVID-19) Situation Report – 81 Data as received by WHO from national authorities by 10:00 CET, 10 April 2020. April 10. Web. April 13. 2020.