

**FINAL PAPER**

**INSTAGRAM MANAGEMENT IN FAVE HOTEL MEDAN AND ITS  
ANALYSIS AS MARKETING TOOL**



**CORY GABE ULI MANIK**

**17/410758/SV/12685**

**Submitted to the Board of Examiners**

**in Partial Fulfilment of the Requirements for Diploma III Degree**

**in the English Program**

**Vocational College**

**Universitas Gadjah Mada**

**Yogyakarta**

**2020**

## **LAPORAN AKHIR**

# **MANAJEMEN INSTAGRAM DI FAVE HOTEL MEDAN DAN ANALISISNYA SEBAGAI ALAT PEMASARAN**



**CORY GABE ULI MANIK**

**17/410758/SV/12685**

**Diajukan kepada Dewan Penguji**

**Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli**

**Madya Pada Program Studi Bahasa Inggris**

**Sekolah Vokasi**

**Universitas Gadjah**

**Mada Yogyakarta**

**2020**