



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS PENGGUNA OVO**  
ARIANDO SARAGIH, Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.,  
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

# **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS PENGGUNA OVO**

**Tesis**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



diajukan oleh

**Ariando**

18/432738/PEK/24004

**Kepada**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2020**