

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM (Bahasa Indonesia).....	ii
HALAMAN SAMPUL DALAM (Bahasa Inggris)	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
MOTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT	xv
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Permasalahan	8
1.3. Tinjauan Pustaka	8
1.4. Kerangka Pemikiran.....	12
1.4.1. Festival dalam Antropologi.....	12
1.4.2. Modal Sosial.....	15
1.5. Metode Penelitian	23
1.5.1. Penentuan Partisipan Penelitian.....	23
1.5.2. Pengumpulan Data.....	25
1.5.3. Refleksi Metodologis	27
BAB II	31
PASAR NATAL DI WINA.....	31
2.1. Wina dan Kota Budaya.....	31
2.2. Latar Belakang Sosial dan Budaya Orang-orang Wina	34
2.2.1. Sejarah Agama dan Pemerintahan	34

2.2.2. Orang-Orang Wina	38
2.3. Sejarah Panjang <i>Christkindlmarkt</i> di Wina	39
2.4. <i>Christkindlmarkt</i> di Wina Saat ini	42
2.5. Pasar Natal Art Advent di Karlsplatz	47
2.6. Sejarah Pasar Natal Art Advent	54
BAB III	57
AKTIVITAS PASAR NATAL ART ADVENT DI KARLSPLATZ	57
3.1. Asosiasi Perajin Divina Art	57
3.2. Dari Bazar hingga Pertunjukan	62
3.3. Pasar Natal Art Advent yang Tematik	70
3.4. Penyediaan Informasi yang beragam dengan Bahasa Inggris	75
BAB IV	78
ART ADVENT DARI WAKTU KE WAKTU	78
4.1. Makna Pasar Natal Art Advent bagi Para Pelaku	78
4.1.1. Festival Pasar Natal yang Mahal	78
4.1.2. Pengunjung : Kami Datang untuk Minum <i>Punsch</i> dan <i>Glühwein</i>	83
4.1.3. Penjual di Art Advent : “ <i>Because We Make Living From It</i> ” ...	90
4.2. Modal Sosial sebagai Strategi Bertahan : Mulai dari Jaringan hingga Kepercayaan	100
4.2.1. Jaringan	102
4.2.2. Norma	106
4.2.3. Kepercayaan (<i>Trust</i>)	109
BAB V	113
KESIMPULAN	113
DAFTAR PUSTAKA	116