

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL BAHASA INDONESIA .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL BAHASA INGGRIS.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL BAHASA KOREA .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>xi</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvi</b>
<b>초록 .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xxi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Metode Penelitian.....	7
1.6 Batasan Masalah.....	8
1.7 Tinjauan Pustaka .....	9
1.8 Sistematika Penelitian.....	10
<b>BAB II .....</b>	<b>12</b>

2.1 Perubahan Sosial .....	12
2.1.1 Modernisasi .....	14
2.1.2 Individualisme .....	15
2.1.3 Wanita dengan Pendidikan Tinggi .....	16
2.1.4 Aging Society .....	17
2.1.5 Patriarki.....	18
2.1.6 Westernisasi.....	19
2.1.7 Tingkat Harapan Hidup Tinggi .....	20
2.2 Definisi Masalah Sosial .....	21
2.2.1 Rumah Tangga Secara Umum.....	24
2.2.2 Rumah Tangga bagi Masyarakat Korea Selatan .....	25
2.3 Pasar Konsumen.....	26
2.3.1 Perilaku Konsumen .....	28
2.3.2 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Membeli Barang	30
<b>BAB III.....</b>	<b>39</b>
3.1 Fenomena <i>1In Gagu</i> di Korea Selatan Sebagai Wujud dari Akibat Perubahan Sosial.....	39
3.1.1 Munculnya Tren-Tren Gaya Hidup Baru di Korea Selatan Akibat <i>1In Gagu</i> .....	43
3.1.2 Munculnya Program Acara Televisi di Korea Selatan yang Menampilkan Kehidupan Kelompok <i>1In Gagu</i> .....	43
3.1.3 Peningkatan <i>1In Gagu</i> Memberikan Dampak bagi Ekonomi Korea Selatan .....	48
3.2 Perubahan Selera Pasar Ekonomi Munculkan Berbagai Produk dan Layanan Bagi Para <i>1In Gagu</i> di Korea Selatan.....	53
3.2.1 Pasar Konsumen Terkait Rumah Makan dan Produk Makanan.....	57
3.2.2 Pasar Konsumen Terkait Pasar Elektronik Rumah Tangga.....	60
3.2.3 Pasar Konsumen Terkait Pasar Perumahan .....	63

3.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Seseorang Untuk Lebih Memilih Hidup Sendiri Sebagai <i>1In Gagu</i> di Korea Selatan .....	66
3.3.1 Individualisme Pengaruhi Pola Hidup .....	66
3.3.2 Perubahan Nilai Pernikahan .....	67
3.3.3 Masalah Ekonomi.....	69
3.3.4 Banyaknya Pasangan Suami Istri yang Memilih Untuk Berpisah .....	70
3.3.5 Angka Harapan Hidup yang Tinggi .....	72
<b>BAB IV</b> .....	<b>74</b>
4.1 Kesimpulan.....	74
4.2 Saran.....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>79</b>
<b>DAFTAR LAMAN</b> .....	<b>80</b>
요약 .....	<b>83</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>83</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik peningkatan <i>1in gagu</i> di Korea Selatan.....	41
Gambar 2. Poster <i>honbab</i> .....	44
Gambar 3. Potret <i>honbab</i> di salah satu restoran ramen di Korea Selatan.....	44
Gambar 4. Potret <i>honsul</i> di Korea Selatan.....	46
Gambar 5. Grafik yang menunjukkan data <i>partner</i> untuk menghabiskan waktu bersama.....	47
Gambar 6. Survey Goko Tour.....	48
Gambar 7. Program <i>reality show 'I Live Alone'</i> .....	49
Gambar 8. <i>I Live Alone</i> eps 282.....	50
Gambar 9. Ungkapan Hwasa mengenai perasaannya mengenai <i>honnol</i> .....	51
Gambar 10. Produk makanan siap saji.....	59
Gambar 11. Restoran <i>Dokgojing</i> .....	60
Gambar 12. Produk Elektronik Mini.....	62
Gambar 13. Bentuk apartemen baru yang ruangan lainnya dapat disewakan.....	65