



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR ISTILAH	xvi
DAFTAR SINGKATAN	xviii
ABSTRACT.....	xix
INTISARI.....	xx
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.5. Tinjauan Pustaka	5
1.6. Landasan Teori	8
1.7. Metode Penelitian.....	12
1.8. Sistematika Penulisan.....	25
BAB II.....	26
2.1. Batik Sebagai Produk Wisata	26



2.2. Batik Yogyakarta.....	28
2.3. Profil dan Sejarah Pasar Beringharjo	46
2.4. Gambaran Wisata Belanja Batik di Pasar Beringharjo.....	50
BAB III	57
3.1. Profil Informan	57
3.2. Persepsi Wisatawan Domestik terhadap Autentisitas Batik di Pasar Beringharjo	59
3.2.1. Keunikan.....	59
3.2.2. Orisinalitas	66
3.2.3. Pengrajin	71
3.2.4. Pengerjaan.....	73
3.2.5. Bahan	84
3.2.6. Estetika	89
3.2.7. Integritas Budaya dan Sejarah	95
3.2.8. Pengalaman Pada Saat Berbelanja.....	97
BAB IV	104
4.1. Kesimpulan.....	104
4.2. Saran	107
4.2.1. Saran untuk Penelitian Selanjutnya	107
4.2.2. Saran untuk Pengelola Pasar Beringharjo.....	109
DAFTAR PUSTAKA	110