

## DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PENGAJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
Intisari.....	1
<i>Abstract</i> .....	2
I. PENDAHULUAN .....	3
1. Latar belakang .....	3
2. Tujuan penelitian .....	4
3. Manfaat penelitian .....	4
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	5
1. <i>Spirulina platensis</i> .....	5
2. Fortifikasi pangan dan pangan fungsional .....	6
3. <i>Milk chocolate bar</i> .....	7
4. Preferensi konsumen .....	8
5. <i>Projective Mapping</i> .....	9
6. Identifikasi atribut.....	12
7. Minat beli .....	15
III. METODE.....	17
1. Alat dan bahan .....	17
2. Tata laksana penelitian.....	17
3. Tahapan uji <i>Projective Mapping</i> .....	20
4. Tahapan uji minat beli konsumen.....	24
5. Interpretasi hasil.....	26
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
1. Inventarisasi coklat batang yang ada di pasaran .....	28
2. Penentuan <i>milk chocolate bar</i> komersial .....	29
3. Frekuensi ditemukan coklat komersial.....	30
4. Bahan pembuatan coklat komersial .....	31
5. <i>Projective Mapping</i> .....	31
6. Minat beli konsumen.....	37
7. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen .....	42
8. Pembahasan umum .....	70
V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	74
1. Kesimpulan.....	74
2. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
DAFTAR LAMPIRAN .....	79