

PREFERENSI DAN MINAT BELI KONSUMEN
TERHADAP *MILK CHOCOLATE BAR*
DENGAN PENAMBAHAN NANOKAPSUL KAROTENOID *Spirulina platensis*
MENGUNAKAN METODE *PROJECTIVE MAPPING*



SKRIPSI

OLEH

NAFIS ENDIANA RAMADHANTI

16/394354/PN/14593

FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA

2020