

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang	1
2. Tujuan Penelitian	2
3. Manfaat Penelitian	2
II. TINJAUAN PUSTAKA	3
1. Nanokapsul Karotenoid <i>Spirulina platensis</i>	3
2. Fortifikasi Pangan dan Pangan Fungsional	4
3. <i>Dark Chocolate Bar</i>	5
4. Preferensi Konsumen	6
5. <i>Projective Mapping</i>	6
6. Identifikasi Atribut	8
7. Minat Beli	10
III. METODE PENELITIAN	12
1. Waktu dan Tempat Penelitian	12
2. Alat dan bahan	12
3. Tahapan Penelitian	13
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	20
1. Inventarisasi Cokelat Komersial	20
2. Penentuan Cokelat Komersial	20
3. Komposisi Cokelat Batang Komersial untuk <i>Projective Mapping</i>	21
4. Uji <i>Projective Mapping</i>	22



5. Analisis Minat Beli	27
6. Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli <i>Dark Chocolate Bar</i> Karotenoid <i>Spirulina</i>	50
7. Pembahasan Umum	50
V. KESIMPULAN DAN SARAN	52
1. Kesimpulan	52
2. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Kandungan Nutrisi <i>Spirulina platensis</i>	3
Tabel 2.2. Perbedaan <i>dark chocolate bar</i> , <i>milk chocolate</i> dan <i>white chocolate</i>	6
Tabel 2.3. Komparasi Projective Mapping dengan QDA dan Flash Profile	7
Tabel 3.1. Formula Dark chocolate bar	14
Tabel 4.1. Inventarisasi Cokelat Batang di Pasar Yogyakarta	20
Tabel 4.2. Cokelat Batang Komersial untuk Projective Mapping	21
Tabel 4.3. Komposisi Cokelat Batang Komersial untuk <i>Projective Mapping</i>	21
Tabel 4.4. Hasil Chi Square Sosio-demografi Responden	32
Tabel 4.5. Pengetahuan Responden Tentang Cokelat Batang	34
Tabel 4.6. Hasil Chi Square Pengetahuan Responden Tentang Cokelat Batang	34
Tabel 4.7. Kebiasaan Responden Membeli Cokelat Batang	37
Tabel 4.8. Hasil Chi Square Kebiasaan Konsumen Membeli Cokelat Batang	37
Tabel 4.9. Kebiasaan Responden Mengkonsumsi Cokelat Batang	41
Tabel 4.10. Hasil Chi Square Kebiasaan Responden Mengkonsumsi Cokelat Batang	42
Tabel 4.11. Pengetahuan Tentang <i>Spirulina</i>	45
Tabel 4.12. Hasil Chi Square Pengetahuan Responden Tentang <i>Spirulina</i>	45
Tabel 4.13. Manfaat Mengkonsumsi <i>Spirulina</i>	49
Tabel 4.14. Hasil Chi Square Manfaat Mengkonsumsi <i>Spirulina</i>	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Tahapan penelitian	13
Gambar 3.2. Alur Penelitian <i>Projective Mapping</i>	13
Gambar 3.3. Proses Pembuatan Cokelat <i>Spirulina</i>	14
Gambar 3.4. Contoh Pemetaan Sampel pada Pengujian <i>Projective Mapping</i> oleh Panelis	16
Gambar 3.5. Bagan Alir Pengujian <i>Projective Mapping</i>	17
Gambar 3.6. Kerangka pengujian minat beli	19
Gambar 4.1. Hasil projective mapping rasa <i>dark chocolate bar</i> karotenoid <i>Spirulina</i>	23
Gambar 4.2. Dendrogram rasa <i>dark chocolate bar</i> karotenoid <i>Spirulina</i>	23
Gambar 4.3. Hasil projective mapping warna <i>dark chocolate bar</i> karotenoid <i>Spirulina</i>	24
Gambar 4.4. Dendrogram warna <i>dark chocolate bar</i> karotenoid <i>Spirulina</i>	24
Gambar 4.5. Hasil projective mapping tekstur <i>dark chocolate bar</i> karotenoid <i>Spirulina</i>	25
Gambar 4.6. Dendrogram tekstur <i>dark chocolate bar</i> karotenoid <i>Spirulina</i>	25
Gambar 4.7. Hasil projective mapping harga <i>dark chocolate bar</i> karotenoid <i>Spirulina</i>	26
Gambar 4.8. Dendrogram harga <i>dark chocolate bar</i> karotenoid <i>Spirulina</i>	27
Gambar 4.9. Kerangka uji minat beli	28
Gambar 4.10. Data sosio-demografi responden	31
Gambar 4.11. Alasan responden mengkonsumsi cokelat batang	35
Gambar 4.12. Rentang harga cokelat batang di pasaran	38
Gambar 4.13. Merk cokelat batang yang disukai responden	38
Gambar 4.14. Merk cokelat dengan kepahitan yang sesuai	39
Gambar 4.15. Waktu mengkonsumsi cokelat batang	40
Gambar 4.16. Rasa cokelat batang yang baik dan berkualitas	42
Gambar 4.17. Tekstur cokelat batang yang baik dan berkualitas	43
Gambar 4.18. Warna cokelat batang yang baik dan berkualitas	43
Gambar 4.19. Waktu terakhir responden mengkonsumsi <i>Spirulina</i>	46
Gambar 4.20. Produk <i>Spirulina</i> yang pernah dikonsumsi responden	46



Gambar 4.21. Deskripsi responden saat mengkonsumsi Spirulina	47
Gambar 4.22. Pendapat responden terhadap fortifikasi cokelat <i>Spirulina</i>	48
Gambar 4.23. Rentang harga dark chocolate bar Spirulina menurut responden	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi penelitian	59
Lampiran 2. Kuesioner online	61
Lampiran 3. Petunjuk Pengujian <i>Projective Mapping</i>	67