

Daftar Isi

Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
Halaman Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Ucapan Terima Kasih	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Intisari	xiv
<i>Abstract</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Pertanyaan Penelitian	4
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Motivasi Penelitian	4
1.6. Manfaat Penelitian	5
1.7. Kontribusi Penelitian	5
1.8. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	6
1.9. Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Manajemen Pengetahuan (<i>Knowledge Management</i>)	9
2.2. Strategi Manajemen Pengetahuan (<i>Knowledge Management Strategy</i>)	10
2.2.1. Strategi Kodifikasi	12
2.2.2. Strategi Personalisasi	13
2.3. Penciptaan Pengetahuan (<i>Knowledge Creation</i>)	15
2.3.1. Proses Sosialisasi	16
2.3.2. Proses Eksternalisasi	16
2.3.3. Proses Kombinasi	17

2.3.4.	Proses Internalisasi.....	18
2.4.	Penelitian Terdahulu	18
BAB III METODE PENELITIAN		21
3.1.	Desain Penelitian	21
3.2.	Objek Penelitian.....	21
3.3.	Jenis dan Sumber Data.....	22
3.3.1.	Data Primer	22
3.3.2.	Data Sekunder	22
3.4.	Metode Pengumpulan Data	23
3.4.1.	Wawancara.....	23
3.4.2.	Dokumentasi	23
3.5.	Validitas dan Reliabilitas Data.....	24
3.5.1.	Triangulasi	24
3.5.2.	<i>Member Checking</i>	24
3.5.3.	Memastikan Konsistensi Penelitian	25
3.6.	Teknik Analisis Data.....	25
3.6.1.	Penyajian Data	25
3.6.2.	Penarikan Kesimpulan	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		27
4.1.	Bappeda Bantul	27
4.1.1.	Profil Bappeda Bantul.....	27
4.1.2.	Visi Bappeda Bantul	30
4.1.3.	Misi Bappeda Bantul.....	31
4.1.4.	Struktur Organisasi Bappeda Bantul	31
4.2.	Deskripsi Pembahasan	33
4.2.1.	Strategi Manajemen Pengetahuan	33
4.2.2.	Penciptaan Pengetahuan.....	38
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		47
5.1.	Simpulan	47
5.2.	Saran	51
5.3.	Batasan Penelitian.....	51

Daftar Pustaka.....	53
Lampiran.....	61